

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確完整亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部任何部內容產生因賴該等內容引致的任何損失擔任何責任。



凤祥食品

山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊立的股份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止年度之年度業績公告

摘要

主要經營數據

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023	變 (%)
白羽雞(單位：百萬隻)	179.0	172.5	+3.8
工白羽雞(單位：百萬千克)	430.0	370.1	+16.2
銷量：			
生雞製品(單位：百萬千克)	279.3	241.3	+15.8
深加工雞製品(單位：百萬千克)	152.9	129.1	+18.4
雞苗(單位：百萬隻)	10.7	34.2	-68.7

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛	660,099	591,464
淨 潤	280,867	160,319
歸 母公 司 東 的 淨 潤	280,867	160,319
經 調 整 後 淨 潤 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每 基 本 盈 (人 民)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 財 有限公司(「新鳳祥財務」)清算產生的貨 資金壞賬撥回及相關稅費以及 後的淨 潤。

財務資料

東鳳 份有限公司(「本公司」 「鳳祥」)，連同其附 公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團 至2024 12月31日止 (「報告期」)之經審核 合業績及財 狀況，連同2023 同期的比較 字載 如下。除另有指明外，本公司的財 據均以人民 (「人民幣」)呈 。

以下財 資 為本集團根據中華人民共和國(「中國」)財 部頒佈的中國企業會計準 (「中國企業會計準則」)及相關規定 製的 至2024 12月31日止 之經審核合併財 報表的摘要，乃經由董事會審計 員會(「審計 員會」)審閱。

以下財 資 報表、附註及討論及 析包 若 經 整的 額及百 比 字。因此，若 表格中合計一欄 字未必為其上所 字的算術總和， 所有 示金額 為概 金額。

合併利潤表

至2024 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業本		4,844,553	4,542,949
税金及附		35,566	35,835
銷售費用		163,969	156,268
管理費用		130,750	100,604
研發費用		25,623	22,708
財 費用	4	52,133	102,981
：其他收益	5	3,759	6,698
資虧損		(6,687)	(5,232)
其中對 營企業和合營企業的			
資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變 (虧損)／收益	6	(10,483)	2,869
信用減 收益／(虧損)	7	47,710	(5,426)
資產減 虧損		(19,652)	(2,191)
資產處置收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 稅(免)／開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損的稅後淨額		(204)	(49)
綜合收益總額		280,663	160,270
歸 於母公司所有 的 合收益總額		280,663	160,270
每股收益	10		
基本每 收益(元／)		0.18	0.11
稀釋每 收益(元／)		0.18	0.11

合併資 負債表
於2024 12月31日

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
流動資			
貨 資金		354,959	198,503
交易 金融資產		2,478	293
收賬款	11	327,027	272,666
付款		31,320	29,073
其他 收款		3,755	11,204
存貨	12	969,066	947,344
其他流 資產		41,599	60,495
流動資 合計		<u>1,730,204</u>	<u>1,519,578</u>
非流動資			
長期 權 資		46,293	54,610
固定資產		2,844,168	2,955,067
在 工程	13		
		<hr/>	<hr/>
		<hr/>	<hr/>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
合同負		23,608	41,852
付工薪酬		111,594	76,483
交稅費		10,820	9,470
其他付款	16	142,816	311,886
一內期的非流負	16	186,807	165,860
其他流負	16	11,687	225,515
流動負債合計		1,520,431	1,492,166
非流動負債			
長期款	16	159,950	319,970
貸負		203,550	187,780
長期付款		25,681	6,011
計負		746	40
遞收益		17,256	19,006
遞所稅負		848	197
非流動負債合計		408,031	533,004
負債合計		1,928,462	2,025,170

=====

附註

至2024 12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財部頒佈的《企業會計準則—基本準則》和各項具體會計準則、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其他相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表還符合《香港合交易所有限公司證券上市規則》(《上市規則》)的披露條，亦符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客合收入於貨品轉讓後於某一時間點確認。管理目的言，本集團按產品業單位，及有以下四呈報經營部：

- (a) 生產及銷售深加工雞製品；
- (b) 生產及銷售生雞製品；
- (c) 生產及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包銷售產品、包裝材料及雜產品)。

本公司管理單獨監察本集團經營部的業績，以作出有關資源配及表現評估面的決策。

由於部資產及負並無定期提供予管理以作資源配及表現評估，因此有關資並無於未經審核簡明合財報表露。

=====

4. 財務費

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民幣千元
費用		62,841	91,164
其中： 賃負	費用	11,566	11,222
減： 收入		5,923	6,171
兌(虧損)/收益		(17,030)	13,023
- 續費		12,177	1,060
兌 貼		68	3,905
合計		<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收益

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民幣千元
補		3,560	6,503
代 人所 稅- 續費		199	148
直接減免的增 稅		—	47
合計		<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補 包 本集團自有關 機構收 的 持本集團業 的若 財
補貼的各種相關補貼。概無有關該等補 的未達 條件 然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元
交易 金融資產	—	293
其中： 生金融工具產生的公允 變 收益	—	293
生產 生物資產及 生物資產 公允 變 (虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
合計	<u>(10,483)</u>	<u>2,869</u>

本公司生物資產公允 變 (虧損)/收益包 含：(i) 生物資產於收獲時按公允 減銷售費用 確認產生的(虧損)/收益；及(ii)生產生物資產公允 減銷售費用的變 產生的(虧損)/收益。

本公司已經 請獨立 業評估 對生物資產於資產負 表日的公允進行了評估。

7. 信 減值收益/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 收款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
合計	<u>47,710</u>	<u>(5,426)</u>

貨 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財 破產清償資產。致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
當期所得稅費用	38,865	4,089
遞延所得稅費用	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
合計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財部國家稅總局關於發佈享受企業所得稅優惠政策的農產品加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之豁免條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之要點，於截至2024年12月31日止之內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止之內，本公司從事畜業及家庭養殖業之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無向母公司所有股東派付、宣派或撥充股息，自報告期末後亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以歸於母公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通的權均計算：

截至12月31日止年度

(b) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以歸於母公司普通東的合併淨潤(稀釋)除以本公司發行在外普通的權均(稀釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸於母公司普通東的 合併淨潤(稀釋) (人民幣千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普通的 權均(稀釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
稀釋每股收益(人民幣元)	0.18	0.11
其中：持續經營稀釋每股 收益(人民幣元)	0.18	0.11
止經營稀釋每股 收益(人民幣元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
合計	<u><u>327,027</u></u>	<u><u>272,666</u></u>

本集團與客戶之買賣主要以現金及信貸結算。信貸期一般介乎30至60。本集團對其未收回之收款持嚴格控制，並由高級管理對逾期結餘定期審核。集中信貸風險按照客戶進行管理。本集團並無此等結餘持有任何品其他信貸措施。收賬款並不計。

至報告期末按發 日期計算並經 除撥 之 收賬款結餘之賬齡 析
如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
1 月之內	323,472	239,508
1至3 月	5,135	29,305
3 月 1	93	29
1 以上	<u>19,991</u>	<u>15,983</u>
合計	<u><u>348,691</u></u>	<u><u>284,825</u></u>

收賬款壞賬準 變 如下：

	人民 千元
於2023 12月31日	<u>12,159</u>
計提	11,000
收回 轉回	<u>(1,495)</u>
於2024 12月31日	<u><u>21,664</u></u>

本 計提壞賬準 人民 11,000千元，核銷壞賬準 及收回 轉回人
民 1,495千元。

減 收賬款與不再與本集團進行交易之客 有關，有關 收款
期 有一部 收回。

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
材	152,288	130,404
週轉材	36,930	32,814
生物資產	228,095	239,087
發出商品	19,782	4,818
存商品	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
合計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本集團 生物資產指公司持有的 雞、雛雞、 孵 雞 。
生物資產於 末按公允 計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
在 工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
合計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司新 雞 造場3 。

14. 生物資產

採用公允價值計量模式的生物資產

項目	牧養殖業 人民幣千元
上 末餘額	221,016
外購	64,752
自行培	141,069
處置	(202,924)
公允 變	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主要包 本、人工 本、 舊及 銷費用以及公共費用的 等。

(2) 公允 變 損益包 部： 生物資產於收穫時按公允 減出售費用 確認產生的收益及生產 生物資產公允 減出售費用的變 產生的收益。本公司已經 請獨立 業評估 對生物資產於資產負 表日的公允 進行了評估。

本公司採用公允 計量模 的生產 生物資產為用於生產 孵 雞的種雞，包 雛 階段種雞及產 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	<u>1,975</u>
合計	<u><u>1,975</u></u>

一般 言，外購 母代種雞雞苗由本公司種雞場 ，在出生後 第25週為 雛 階段，第25週至第65週開 生產種 ，第65週後，種雞 出售。

本公司有關生產 生物資產主要面對以下經營 險：

(1) 監 及環境風險

本公司需遵守 殖所在地點的法，及法規。本公司已 定 在遵守當地環境及其他法，的環境 策及程 。管理 進行定期審查以識環境 險，並確保所 定的 足以管理該等 險。

(2) 氣候、 及其他自然風險

本公司的生物資產面對來自 變 、疾病及其他自然因 所產生的損害 險。為監控及降低此 險，本公司實 了泛 的流程，包 定期檢查、疾病控 、調查以及保險。

15. 應付賬款

付賬款不計 。各 供 商授出的信用期乃視乎 況 定，並載於供 商合 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報告期末，本集團按發 日期之 付賬款之賬齡 析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
合計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 借款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
銀行貸款，有 質 及 有擔保	893,991	761,033
銀行貸款，無 質 及 無擔保	60,064	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保	44,997	223,012
合計	999,052	984,045
按 期日：		
銀行貸款，有 質 及有擔保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無 質 及 無擔保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—
實際 率：		
銀行貸款，有 質 及 有擔保	1.25 % - 4.50 %	3.80 % - 6.14 %
銀行貸款，無 質 及 無擔保	4.35 % - 4.50 %	—
其他金融機構貸款，有 質 及有擔保	7.59 % - 7.67 %	5.39 % - 8.89 %

Falcon Holding LP(控股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
控 東貸款，有 及擔保	—	92,075
控 東貸款，無 及無擔保	—	99,158
合計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 及擔保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 及無擔保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024 7月24日，本公司於其於2023 8月29日採 的 份獎 計
(於2024 6月6日經修訂及重述) 下的計 授權上限內配發及發行
730,000 新H ，本公司已註冊、發行及繳足 本增 至1,583,348,000
。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及雞肉製品零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港合交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要用白羽雞生產及銷售深加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦擁有並不壯觀的出產業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客戶提供多種優質雞肉製品。

本集團的白羽雞製品採用伊宰進行清真認證。本集團採用一體「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家禽生命週期的每個階段，有效管理雞隻繁殖、雞肉製品生產及銷售整個流程的質量及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團以「鳳品(Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優形(iShape)」、「優形」及「五更(Wu Genglu)」品牌推廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉製品、雞肉製品及調味雞肉製品。該等深加工產品需冷藏，視乎加工方法而定。本集團於深加工雞肉生產中所使用的生雞肉由其自身供應，向獨立第三供應商採購。雞肉製品包括生雞肉製品及熟食雞肉製品，均已完全滅菌並密封（最終於用前需根據包裝上的指示重新滅菌的雞肉製品）。生雞肉製品已經加工、冷藏及包裝（最終於用前需根據包裝上的指示進一步加工（包括清蒸、炙烤、烤、油炸）雞肉製品）。調味雞肉製品採用生雞肉與若

香辛 調製 。本集團亦提供 工的 烹 品，包 中 菜 。
至2024 12月31日止 ，深 工雞 製品的銷量增長18.4%至152.9百萬
千克(「 千克」)(2023 12月31日：129.1百萬千克)。 至2024 12月31日止
，銷售深 工雞 製品所 收入(於對銷 部間交易後)增長13.1%至人民
2,955.4百萬元(2023 12月31日：人民 2,613.7百萬元)，佔本集團總收入
的53.7%。

雞肉製品

本集團提供生白羽雞 製品，其中包 全雞及雞部位，如雞翅 、雞
、雞 腿、雞翅根、 骨雞腿、無骨雞柳、雞 、雞 及雞腿。本集團
時 根據內部 客 要 雞 各 部位，並根據產品 質 其 藏
。 至2024 12月31日止 ，生雞 製品的銷量上 15.8%至279.3百
萬千克(2023 12月31日：241.3百萬千克)。 至2024 12月31日止 ，對
外銷售生雞 製品所 收入上 2.6%至人民 2,343.4百萬元(2023 12月31
日：人民 2,284.1百萬元)，佔本集團總收入的42.6%。

雞苗

本集團銷售一部 由種 孵 的雞苗予其他獨立第三 ，以 雞。
本集團的雞苗銷量基於 場驅 的雞苗 均售 。本集團向當地雞農及其
他家 業 經營 (均為獨立第三)銷售雞苗。 至2024 12月31日止
，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023 12月31日：34.2百萬隻)。
至2024 12月31日止 ，對外銷售雞苗所 收入下降55.8%至人民 27.0
百萬元(2023 12月31日：人民 61.0百萬元)，佔本集團總收入的0.5%。

其他 品

本集團銷售其他產品，包 銷售 雞及超出本集團內部需要的 餘種 、
產品(如雞毛、雞 及 未使用的雞隻內臟)、包裝材 和其他雜 產品。

至2024年12月31日止，對外銷售其他產品所 收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023年12月31日：人民幣175.7百萬元)，佔本集團總收入的3.2%。

業務回顧

2024年白羽雞行業呈現 有供需失 與結構調整並行的 。國內市場言，全行業壓力 著，全產業鏈供 量逐 釋，需求端國內費 甦 ，各渠道 進 比期，端費持續疲軟。供需 差 致格中樞下 ，行業盈 空間 持續壓縮，產 過 險極 出清。與此同時， 流 響，國際部 域供 缺 呈現，中國白羽雞企業 佔國際市場份額，出 量同比 增長。在 端， 的下跌優 殖本。

面對壓力，鳳 份圍繞2024年重 略舉措， 發揮一體 全產業鏈 鏈業 模、渠道佈 優，持續鞏固行業 的出 場地位，與重要客 的黏合，重點對各環節精 管理，持續 降本增 ，整體運營管理 獲 較 善， 同發 的推 著。

本 ，本集團實現銷售收入人民幣5,504.7百萬元(2023年：人民幣5,134.4百萬元)，同比增長7.2%。實現淨 潤人民幣280.9百萬元(2023年：人民幣160.3百萬元)，同比增長75.2%。

報告期內，除新鳳 財 清算產生的貨 資金壞賬撥回及相關稅費以及 的 響，本集團 上述業績的主要 因在於：

- (1) 本集團生雞 製品和深 工雞 製品銷量的提 ；及
- (2) 本集團管理 及全體員工的精 管理提 致使生產 率提高及 本降低。

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元(2023年：人民幣1,396.0百萬元)，同比增長20.1%，業佔比增至30.5%(同期佔比27.2%)。

本集團在近30年向國際客提供產品與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗和品譽，並連續為中國白羽雞行業最出商，和了本集團整體業的持續增長。

報告期內，流疫-，部國家和地白羽雞供響。本集團準確識並略錨定場機，高優內部資源配置，場機會轉為企業獨的競優，鞏固場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開拓航空、高端連鎖等渠道，並了貿易商資源，渠道更元與精品。其中，在歐洲地收入增長19.5%，行業優進一步。

2. 集採業務持續增長

集採業整體銷售收入人民1,351.4百萬元(2023年：人民1,136.2百萬元)，同比增長18.9%，業佔比達24.6%(同期佔比22.1%)。

報告期內，本集團研發入與優资源配置，以銷售策略驅研發向，速新品迭代節，新品銷量實現較增長。同時優供鏈同管理，對現有產統籌，產及率以提高。在

品 工環節，實 全 位、全過程 本管控體系，優 核體系， 本管控 持續提高，集採業 渠道 合競， 持續提。

於報告期內，本集團持續推 產業鏈向下游高附 伸，深 工產品收入佔總收入比例提高至53.7%， 周期 持續 。

重要客。業 為本集團在中國內地為全球 西 機構供 雞產品，是集採業 中的重要 部 。

2024 重要客。業 銷售收入 人民 1,026.2百萬元(2023 ； 人民 848.8百萬元)，同比增長20.9%。

報告期內，本集團持續與重要客。 作，深 融入重要客。供 鏈體系，在研發、質控及信 共享等環節與重要客。高 同。在優 產品 工流程和工藝的同時，以研發優 驅 重要客。新品迭代， 握增量機會，推進全 品供 ， 跟重要客。開 步伐佈 新 場，實現銷售及收入的高速增長。

3. 零售業務積極調整

零售業 實現銷售收入人民 384.6百萬元(2023 ； 人民 428.3百萬元)，同比減。 10.2%，業 佔比7.0%(同期佔比8.3%)。

其中，優 在零售業 佔比為59.2%， 藝

在上，優在保持貓場份額同比增長跑贏行業指的同
時，在、音等新型均達良增長。在下，優
與型連鎖會員達合作，定製各新品並在國內門上。
同時，優進一步開發樣渠道，進一步優了與費
點鏈接的渠道護城。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展的新時代，全業鏈公司來快速發展機遇

中國宏觀經濟槓桿。存量經濟的景下，費品行業經歷了量(量，無有)和(品質，有優)輪驅的增長期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相對的，行業集中進一步提高。

於白羽雞行業言，全產業鏈公司全鏈條控來的質量、本和率優，藉穩定供和品質保障，更容易獲客。信任。向下游深工伸的周期，使其在行業集中提和費趨中更具競。同時，品促進企業更高率的銷售，為合作伴獲，贏費認。立ESG合規體系設、設立持續發目標有於提行業標準和公司象，產品也更容易獲高端場的青睞。在此過程中，優質的行業全產業鏈公司的場佔有率呈現穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續提升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 品 趨 的 下，2024 國內 連鎖 率 計進一步提，國內 行業的連鎖 進程持續。連鎖 品 對 材的標準、穩定供 需 增，白羽雞 藉工業 程 高、易於 工的 點， 為連鎖 (如 基、麥當)的核 材，直接 深 工雞 需 增長。

型連鎖 向於與優質的白羽雞企業 立長期 略合作，以確保供 鏈穩定 和 品安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術 入的自、信 的 工設，同時滿足 機構規模、定製 的採購需，這也更易獲 連鎖 巨 的長期合作。 連鎖 率的 續提，優質供 鏈公司 迎來增長機遇。

(三)發展舉措

1. 發展目標：

適 場需，致 於雞 製品的產業，實現持續、穩定、的高質量增長。

續鞏固 渠道的 發，拓 產品。保持出 業 的行業，提 贏 與國際 響。不 增 客，黏，主 了解客 需，不 提 產品質量，推出新品，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推進 殖及雞 工產 增長，確保供 鏈管理 的 提。

持續 人 隊伍 設，增， 澗 核， 造 於迎接未知和挑 的。

2. 發展舉措：

2025 年，本集團將繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效率和效益，實現穩定持續的高質量增長，打造中國的雞產品。

(1) 「持續推進精益管理，各環節效率穩固提升」：

種殖端，持續在各環節推進精益管理。進一步提升種雞的生產效率，提高雞苗質量；在商品代種殖環節，進一步提升種雞的繁殖率、出欄率及成活率；不斷創新配種，進一步降低種雞成本。

加工端，通過工藝過程及設備的持續優化，提升雞隻產出率；通過生產技術改良以提高肉雞的綜合利用率、通過調撥的優化提升生品直供周轉率、通過精益管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞製品產品比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優化現有產品的競爭力。

運營端，通過上下環節營運的整合，提升訂單、交付及物流的效率和優化，進一步提高生產效率及優化成本，實現優質生產。

銷售端，持續擴大渠道覆蓋，深挖新客戶機會，跟隨客戶步伐，重點開發重要客戶、新市場和新產品，實現各渠道業務的增量增收。

本集團 圍繞 智 內生進 為本集團賦 ，構築精
益 和智 護城 ，持續 用信 、 字 段，通過
據管理系統 本集團對生產經營過程中的指標進行有 追蹤
及 析，為實 精 管理提供有 。

(2)

本集團通過三「持續」略的實，實現國內場與國際場的相互促進，出、集採與零售業的高同，以服全球巨的品質與標準，為萬家和人用。提供優質產品和服，造的雞品。

財務回顧

整體業績

至2024 12月31日止，本集團的收入較2023 稍有增長。本集團於2024 錄淨潤人民 280.9百萬元(2023：人民 160.3百萬元)，經調整後淨潤⁽¹⁾同比上 23.5%。與2023 同期相比，毛增 11.6%。2024 的基本每 收益為人民 17.9。至2024 12月31日止，本公司業績的詳載如下。

截至12月31日 繼整數整 整整整日整整整

按 品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變 (%)
生雞 製品	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
深 工雞 製品	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
合計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+ 7.2</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團生雞 製品、深 工雞 製品銷量增加所致。

按 品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023	變 (%)
雞肉製品			
銷量(每千克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均售 (每千克人民)	8.39	9.47	-11.4
深加工雞肉製品			
銷量(每千克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均售 (每千克人民)	19.32	20.24	-4.5
雞 苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均售 (每 人民)	2.52	1.78	+ 41.3

報告期內，本集團白羽 雞 工量同比增長16.2%，深 工雞 製品的產銷量均保持相 增長， 殖、 工、銷售增長關係相 配。

按地理區域分佈及 品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元	變 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來西亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
合計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，深 工雞 製品銷量增長 本公司中國內地 場收入增長。此外， 益於本集團產品的競 及國際格 重構，使 歐洲及其他 場的銷售收入實現增長。

B2B及B2C銷售收入

本集團B2B銷售主要針對國內及國際客。直銷 銷產品，主要針對 品服工業客。、速 、及 品零售商；B2C銷售主要通過 上及 下向最 費 銷售產品。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民幣千元	變 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
合計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，本集團B2B端客。範圍進一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業 收入佔比達 93.0% (2023 : 91.7%)，提高1.3%。由於本

公司於2024 策略 優 供 源予B2B端，致B2C端 源減、產量下降，B2C端的優、鳳 品系 產品銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業 收入佔比為7.0%(2023 : 8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 : 人民 4,542.9百萬元)，主要由於本集團白羽 雞 量增 及鷄 工量增 所致。

理費

報告期內，本集團管理費用上 30.0%至人民 130.7百萬元(2023 : 人民 100.6百萬元)，主要由於本集團管理 率提 ，員工績 薪酬提 。

銷售費

報告期內，本集團銷售費用增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 : 人民 156.3百萬元)，主要由於本集團雞 產品銷量增 。

研發費

報告期內，本集團研發費用增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 : 人民 22.7百萬元)，主要由於本集團研發 目增 及研發人員績 薪酬提 。

融資成本

報告期內，本集團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 : 人民 103.0百萬元)，主要由於(i) 款 率下降；及(ii)本集團盈 提 ，融資 金額下降。

利潤總額

報告期內，本集團淨 潤增長75.2%至人民 280.9百萬元(2023 : 淨 潤人民 160.3百萬元)，主要由於(i)本集團出 業 銷量增長；及(ii)收 新鳳 財 清算收回的資產及相關稅費。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業 資金主要來自其經營所產生的現金、 貸以及 東資本出資。於2024 年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及 及 善生產設 及設 所需資本開 。

資本架構

於2024 年12月31日，本公司註冊資本為人民幣 1,583,348,000元，本公司已發行 份(「股份」)總 為1,583,348,000 份，包 1,045,000,000 內資 (「內資股」)及538,348,000 H (「H股」)，每 面 為人民幣 1.0元。於報告期內，本集團根據本公司於2023 年8月29日採 的 份獎 計 (於2024 年6月6日經修訂及重述)配發及發行730,000 新H 。

於2024 年12月31日，本集團 款總額為人民幣 999.1百萬元，較2023 年12月31日減 15.0%。減 主要是因為：(i)部 已 期的長期 款歸還；及(ii)公司盈 提 ， 款需 減 。

本集團使用資本負 比率(款總額除以權益總額)及資產負 率(款總額除以資產總額)監管資本。於2024 年12月31日，資本負 比率及資產負 率 為30.2%(2023 年12月31日：38.7%)及36.8%(2023 年12月31日：40.0%)。

或然負債及資 抵押

本集團於2024 年12月31日的銀行 款以(i) 本集團位於中國的總賬面淨 為人民幣 76.7百萬元(2023 年12月31日：人民幣 62.4百萬元)的土地；(ii) 本集團人民幣 25.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 8.6百萬元)的銀行存款；(iii) 本集團總賬面淨 為人民幣 1,508.1百萬元(2023 年12月31日：人民幣 886.10百萬元)的若 物業、 及設 ；及(iv) 本集團總賬面淨 為人民幣 128.2百萬元(2023 年12月31日：人民幣 241.4百萬元)的存貨。

於2024 年12月31日，本集團並無任何重 然負 。

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱於本集團的員工，其中在中國用6,469名員工及4名員工位於日本。員工薪酬待遇包括薪金、獎金及貼。按照中國法規規定，本集團(i)由相關地方法律機構運作的社會保險計劃，及(ii)設立員工福利金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險及生險。本集團亦向員工提供持續發展及培訓課程，以提高其能力及發揮其潛能。本公司目前設有股份獎勵計劃，於2021年12月10日（於2024年6月6日經修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日經修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份獎勵計劃的員工與包括本公司關連人士（定義見上列規則），2023年股份獎勵計劃的員工與不包括該等關連人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭激烈、費用缺乏等影響，導致產品價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對出廠業務產生不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經濟工作會議「提高消費，全方位擴大國內需求」為2025年經濟工作任務之首位，同時，宏觀政策雙輪驅動為消費市場開闢空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道多元的企業提供持續增長空間；
- (3) 白羽雞白質比優持續對其他物種白質的替代；
- (4) 數字化、人工智慧在生產中的應用，為優質企業降本增效提供空間。

3. 本階段優質增長：

- (1) 精管理，進一步提管理率，深降本增；
- (2) 深渠道，增客黏，與重要客各產業條的深，進一步提在重要客的場佔比；
- (3) 續吸引優人盟，通過機的持續新，中長期激策的步實，進一步穩定和優經營管理團隊；
- (4) 新的發模，通過產配場需增量，鞏固行業競位；
- (5) 殖、生產、管理等智的用，企業降本增。

其他事項

股東週年會

本公司於2025年5月23日(星期五)舉行2024年股東週年會。股東週會的通告適時發佈予本公司股東(「股東」)並於交易所及本公司各自的網站登載。

末期股息

董事會已議決不宣派截至2024年12月31日止的任何末期股息(2023年：無)。

建議首次公開發售A股

2021年1月29日，董事會決議通過啟事有關建議本公司首次公開發售A股的相關籌備。本公司已委任華合證券有限公司作為上市輔導機構，並已於2021年1月29日向中國證監會提交上市輔導的登記申請。於本業績公告日期，本公司正處於上市輔導階段，未開議首次公開發售A股提交申請。

修訂股份獎勵計劃

本公司於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份獎勵計劃，修訂2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（合稱「股份計劃」）。本公司建議修訂股份計劃（當中包括允許經修訂股份計劃及以新H股及／或現有已發行H股授予獎勵股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂股份計劃及本公司發行新的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的建議修訂及計劃授權上限已經本公司股東於股東週年大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授予若非關連授人的獎勵註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃新授予該等非關連授人的獎勵，部通過於計劃授權上限內發行730,000新H股，部通過2023年股份獎勵計劃下的現有已發行H股來滿足。託人代表員與持有2023年股份獎勵計劃下的該等H股。

公眾持股量及暫停買賣H股

於2022年12月20日Falcon Holding LP（「Falcon」）完成收購內資後，根據香港證監會及期貨事務監察委員會頒佈的公司收購及合併守則（「收購守則」），Falcon、Falcon及其一致行動人士並無有同等予收購全部已發行內資及H股提出無條件現金全面要約（「要約」）。Falcon亦建議本公司於交易所除牌。於2022年12月28日，Falcon與本公司根據收購守則的規定向股東合寄發合併文件，當中包括（包括但不限於）Falcon的要約文件、董事會的回應文件、有關要約及除牌決議案的詳細資料。

由於除 決議案在本公司於2023 1月18日舉行的相關 東 會上未獲 通過，且本公司的公眾持 量於要 止後跌至低於25%， 本公司未符合《上 規 》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持 量規定。根據《上 規 》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持 量百分比於要 止後跌至低於15%，本公司要 求，H 自2023 2月2日上 九時正起暫 買賣。於2023 4月25日，本公司接獲 交所發出的 買賣的指引(「復牌 引」)，當中包 含《上 規 》第8.08(1)(a)條 下規定的最低公眾持 量。

為滿足 指引，本公司採 適當措 施其公眾持 量， 在 實 行 情況下盡 量 H 買賣。本公司於2023 9月11日與 名認購 完 認購合 共182,618,000 H。Falcon 於2023 9月15日及2023 10月3日與 名買 進一步完 出售合共80,520,000 H。其後於2024 7月24日，本公司於 2023 份獎 計 下發行及配發了730,000 新H 以滿足部 向非關連 授人授予的獎 勵，因此符合《上 規 》第8.24條的規定，並計入本公司的公 眾持 量。

完 上述步驟後，本公司的公眾持 量 至25%以上，本公司自此遵守 《上 規 》第8.08(1)(a)條 下規定的最低公眾持 量。由於本公司已符合 指引，本公司H 自2024 7月31日上 九時正起 買賣。有關詳 情，請 閱本公司日期為2024 7月30日的公告。

修訂公司章程

於2023 12月29日，《中華人民共和國公司法》(「中國公司法」)修訂獲採 納， 並於2024 7月1日生 效。新中國公司法對現行中國公司法作出 修訂，包 含 優 化 公 司 理 事 會 對 中 東 亞 門 戶 的 監 督 職 責 等 修 訂 內 容。

車修理和護入其經營範圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營範圍予以修，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述因，本公司議修訂公司章程，以(i)映本公司的經營範圍變；(ii)於公司章程中映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相、整理及內部管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會議修訂東會議事規、董事會議事規及監事會議事規(「**議事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事規修訂的決議案已於2024 6月5日於本公司東週會上獲東。

除上所露外，報告期內及直至本業績公告日期，公司章程概無重變。公司章程於本公司及交所站查閱。

持續關連交易

由於本公司與Falcon於2023 1月28日訂立的貸款框架議(「**貸款框架協議**」)於2024 1月27日滿，且本集團於中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立新貸款框架議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon向本集團提供環貸款融資，期限自2024 1月28日起至2025 1月27日止為期一。至2024 12月31日及2025 12月31日止的新貸款框架議下進行的交易的議上限(貸款最高每日結餘(包計))為13,591,000美元及15,000,000美元(至2025 12月31日止的上限乃按至2025 1月27日(新貸款框架議期限結束日期)釐定)。Falcon為控東，直接持有本公司全部已發行本超過70%之權益。因此，Falcon為本公司的關連人士，此根據《上規》第四A章，貸款框架議及新貸

款框架 議 下 進行的交易構 本公司的持續關連交易。本公司已遵守《上 規 》第 四A章 下的適用 露規定。有關詳 ，請 閱本公司日期為2023 1月29日及2024 1月26日的公告。

除上述所 露 外，本集團於報告期內及直至本 業績公告日期並無訂立任何根據《上 規 》第 四A章 予 露的任何關連交易。

於新鳳祥財務的存款

於2022 3月，本公司接獲本公司 控 東新鳳 控 集團有限責任公司（「新鳳祥控股」）的通知，其附 公司出現 逾期 況。於該等附 公司中，新鳳 財 及逾期還款糾 ，據此，該等案件有關的 告及 擔保人已針對新鳳 財 發出民事起訴狀，新鳳 控 及／ 其若 附 公司亦 為 告。隨後，一名 權人以陽谷 銅業有限公司（「祥光銅業」）（新鳳 控 下附 公司）無 償還 期 為由，向中國 東省 城 中 人民法院提出對 銅業的司法重整申請。中國 東省陽谷 人民法院 命 審理此案，其後 理新鳳 控 、 東鳳 （集團）有限責任公司及 東鳳 資有限公司（各為一名 控 東）以及 銅業等19家公司（為免生疑問，不包 本公司）的司法重整申請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽谷 人民法院舉行。

根據法院命令， 銅業1號重整服 信託（「信託1」）與 銅業2號重整服 信託（「信託2」） 作為上述公司的資產及 權權益的管理 ，其相 的信託份額（「信託份額」） 用作向 權人作出的清算 配。 信託均由昆 命信託有限責任公司及雲 國際信託有限公司共同持有。

本公司接獲管理人通知，根據法院命令，本公司 有權收 相關清算資產，包 (i)現金人民 27,786,153.44元，(ii)信託1 下的679,686,612.67份信託份額，其對 資產 為人民 138,246,740.07元；及(iii)信託2 下的

679,686,612.67份信託份額，其對持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變現。由於信託份額的流轉及存在不確定性，因此無法保證餘下信託份額變現。有關詳情，請閱本公司日期為2024年3月15日及2024年12月19日的公告。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重點投資、收購及出售事項

除本業績公告所披露外，本集團至2024年12月31日止並無其他重點投資，亦無重點收購及出售相關附屬公司、營公司及合資企業。

期後事項

除本業績公告所披露外，董事會並不知自報告期末起發生任何響本集團之重事項。

企業管治

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已遵守《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的所有適用守則條文。本公司繼續檢討及監察其企業管治規，以確保遵守企業管治守則。

董事及監事的證券交易

本公司已採《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事進行證券交易的行為守則。本公司已向各董事及監事作出具體查詢並獲其等確認，其於報告期內已遵守標準守則下規定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括存份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計員會並根據《企業管守》守則D.3.3以書面定其議事規則。審計員會包括三名獨立非執行董事鍾生和王安易士及一名非執行董事呂巖生。

審計員會的主體為鍾生。審計員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策、本公司截至2024年12月31日止的經審核業績及經審核合財報表。審計員會亦已向董事會議及提交截至2024年12月31日止的業績及合財報表以獲核實。

核數師就年度業績公告的工作範圍

本步公告所載有關本集團截至2024年12月31日止的合財狀況表、合全面收益表及相關附註的數字，已獲核實，與本集團有

登 全年業績及年報

本 業績公告 登載於本公司 站(www.fengxiang.com)及 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 規 》規定的所有資 的 報 適時出具予 東並於 交所及本公司各自的 站登載。

短暫停牌

本公司的H 已於2025 3月17日上 9時正起在 交所短暫停買賣，以根據公司收購守 發出載有本公司內 之公告。

董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主
朱凌潔

中國. 東，2025 3月28日

於本公告日期，董事會包 執行董事 東生 生及石磊 生；非執行董事邱中 生、呂崑 生、朱 潔 生及周瑞佳 士；及獨立非執行董事王安易 士、 迎琳 士及鍾 生。

前瞻性陳：以上討論及 析載有若 瞻 陳述， 映本集團現時對未來事件及財 表現的觀點。該等陳述乃基於本集團根據經驗及對歷 趨 的 察、目 狀況及 期未來發 以及本集團認為在該等 況下 合適的其他因 所作出的 設及 析出。然 ，實際結果及發 會否與本集團的 期及 測一致， 決於本集團無法控 的 險及不確定因 。