

新品

CONTENTS

目錄

關於本報告
董事長致辭
關於我們
公司簡介
經營理念
公司文化
集團戰略
歷史沿革

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

ABOUT THE REPORT

Reporting Period

report

this

關於本報告

報告期

本環境、社會及管治報告(「本報告」)的時間跨度是 年 月 日至 年 月 日。

Reporting Basis

HKEX

編製標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「香港聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》，以及其主要修訂概要進行編製。

Definitions

指代說明

為方便表述和閱讀,「山東鳳祥股份有限公司」在本報告中亦使用「鳳祥」、「鳳祥股份」、「集團」、「公司」、「本集團」、「本公司」、「我們」等稱謂表示。

Reporting Scope

Fengxiang Industrial
iShape Food Technology
Fengxiang Food Development
Yucheng Fengming
Fengxiang Japan

匯報範圍

本報告為山東鳳祥股份有限公司對外發佈的第二份《環境、社會及管治報告》。除另有說明,本報告內容主要涵蓋本公司及其附屬公司,包括山東鳳祥實業有限公司(「鳳祥實業」)、山東優形食品科技有限公司(前稱為鳳祥食品有限公司)以下簡稱「優形食品科技」、山東鳳祥食品發展有限公司(「鳳祥食品發展」)、禹城鳳鳴食品有限公司(「禹城鳳鳴」)及鳳祥食品株式會社(「日本鳳祥」)的營業範圍。

Data Collection

Board of Directors

資料來源

本報告使用的資料及案例均來源於山東鳳祥股份有限公司及所屬公司的內部文件、公開信息和相關統計數據。本公司董事會(以下簡稱「董事會」)已全面監管 相關事項。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Report Approval and Access

報告批准及獲取

本報告遵循《環境、社會及管治報告指引》重要性原則，董事會確認對本公司的環境及社會管治策略及彙報承擔全部責任，並已審閱及通過本報告。本報告以中英文兩種文字發佈，內容若存在歧義，請以中文版本為準。本報告電子版可在聯交所網站及本公司官方網站獲取。

報告回饋

我們歡迎您對本報告提出回饋意見及建議，請通過以下方式與我們聯繫：

地址： 中國山東省聊城市陽谷縣安樂鎮劉廟村

電話：

傳真：

電郵：

董事長致辭

各位尊敬的股東，各位尊敬的投資者：

山東鳳祥股份有限公司是一家集種禽繁育、飼料加工、肉雞飼養、屠宰分割、禽肉熟製品生產加工於一體的現代化大型食品企業集團。多年來，我們秉持健康、安全、綠色的價值理念，打造了「從農場到餐桌」全產業鏈的食品安全體系，成為中國目前最大的白羽肉雞出口商及農業產業化國家重點龍頭企業。

獨木不成林，滴水難成海。公司過去的成績離不開當地政府及民眾的大力支持，更離不開我們賴以生存的土地，對此我們心懷感恩。未來，我們將面臨更複雜的挑戰，承擔更艱巨的責任。我們將全面對標聯合國可持續發展目標，將「創新、協調、綠色、開放、共享」的新發展理念融入企業戰略實踐中，致力於實現企業、員工、自然、社會和諧共進。

「思行合一，智創未來」

創新是發展的源動力，我們既有坐的住「冷板凳」的技術創新，也有「小步快跑」的產品創新。我們自主研發的智慧養殖遠程管理系統，利用物聯網、大數據等技術，在同行業率先開啟「智慧養殖」新模式。我們持續向客戶交付優質且多元化的產品。我們有選擇的開發新產品、為現有產品引進新口味、新包裝，不斷創造新的消費場景，以更好地順應中國消費者不斷變化的生活方式及飲食習慣。

“Care the Employees and the Society”

“Protect Environment”

“Devoted to Charities”

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

未來，我們將充分發揮產業發展優勢，繼續以創新為驅動，促進核心技術能力的提升，在擁抱「雙碳」目標、實現高質量發展的進程中，全面推進鄉村振興和農民農村共同富裕。

此份《 年度環境、社會及管治報告》是公司對於環境保護、社會責任及公司管治的總結，充分表達了公司在可持續發展方面的願景，以及公司對未來發展的無限展望。希望得到各位股東和投資人的認同與持續的支持。

Shandong Fengxiang Co., Ltd.
Liu Zhiguang

山東鳳祥股份有限公司
董事會主席
劉志光

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

ABOUT US

Introduction

Fengxiang

PRC

Company Group

關於我們

公司簡介

山東鳳祥股份有限公司為中華人民共和國(「中國」)最大的白羽肉雞出口商及領先的雞肉食品零售企業，於 年 月在中國成立為股份有限公司並於 年 月在聯交所主板上市(股份代號：)。

本集團主要位於中國山東，主要用白羽肉雞生產雞肉製品，主要產品包括深加工雞肉製品、生雞肉製品、雞苗等。除在中國國內市場的領先地位外，本集團亦擁有成熟並不斷壯大的出口業務，向日本、馬來西亞、歐盟、中東、英國、韓國、蒙古及新加坡的海外客戶供應多種優質雞肉製品。

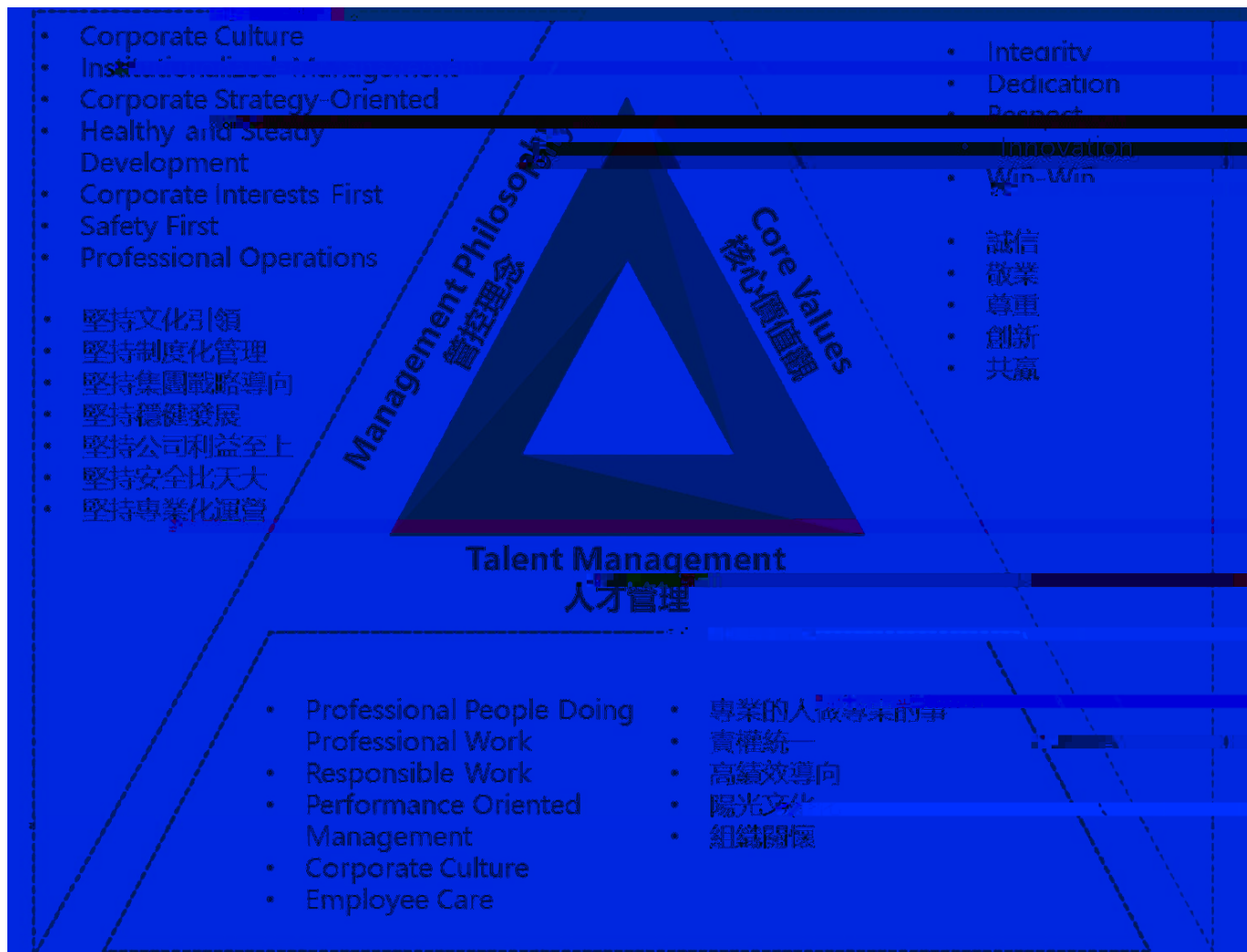
Business Philosophy

經營理念

鳳祥股份秉持最健康、最安全、最綠色的價值理念，締造中國高價值美食品牌，矢志成為享譽全球的世界級綜合食品集團。

Company Culture

公司文化



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Corporate Strategy

集團戰略

近年來，本公司決心轉型升級，實施「**一三三**」發展戰略，即「一個基礎、兩大市場、三駕馬車」，不斷加大「深加工」食品比重，不斷拓展零售業務，創造中國領先的雞肉品牌。

One Foundation

一個基礎

將縱向一體化業務模式優勢擴展至全產業價值鏈與生態鏈，有效管控供應鏈，確保食品質量安全，為消費者提供安心的產品，奠定堅實的品質基礎。

Two Major Markets

兩大市場

同步發展國內市場與國際市場，堅持內外銷「同線同標同質」，加速促進國內、國際雙循環。

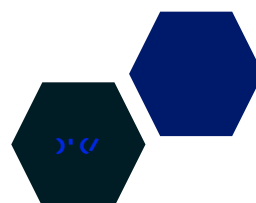
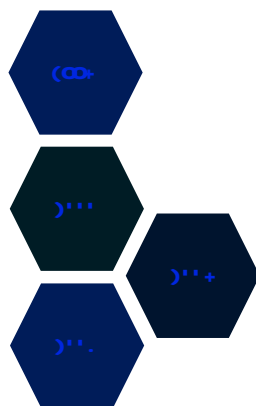
Three Driving Forces

三駕馬車

一是線上線下協力重點發展新零售業務。新零售對應本集團在幾年前開始大力佈局發展的**零售**業務，主要通過線上電商、線下便利店及精品商超等渠道，直接向消費者提供「優形」、「鳳祥」等優質的品牌產品。

二是面向餐飲行業與便利店開拓的新集採業務。新集採對應本集團之前所重點佈局的餐飲行業，指本集團借助多年服務知名餐飲品牌的經驗，順應採購標準升級趨勢，向餐飲行業與便利店系統的優秀企業以及集團客戶提供優質的團購或集採產品。

Our History



Brand Management

品牌經營

本集團已經擁有三個主要的雞肉品牌：優形系列、鳳祥食品系列及五更爐系列。

「優形」產品是搭建以健康需求為軸心的品牌光譜，從「高營養」、「高功能」的理性品牌訴求逐漸轉向「低身體負擔」、「低心理負擔」等情感品牌訴求，不懈追求更專業、更時尚，不斷細分用戶人群，最大程度地滿足消費者多元化的消費需求。



「鳳祥食品」是國家體育總局訓練局連續多年唯一的指定雞肉產品供應商。我們的產品長期持續出口日本和歐盟，進而增強了品牌在產品品質方面的說服力和競爭力。



「五更爐」是山東老字號，主推熏雞與滷味，主要銷售區域是山東省及其周邊地區，長期以來都是當地逢年過節走親訪友的必備好禮。未來，「五更爐」系列將通過下沉渠道進入更廣闊的市場，也有可能與其他地方風味的創新結合，繼續推出區域性優質產品。

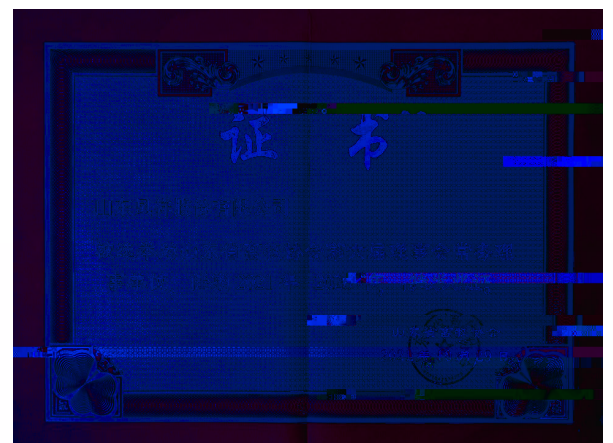
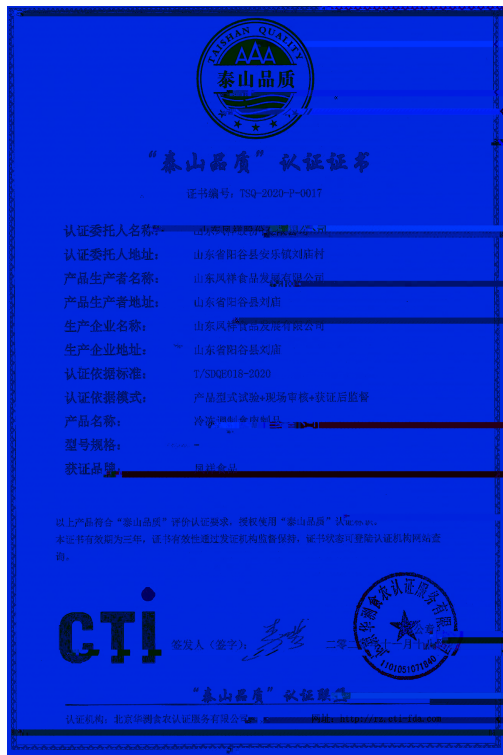
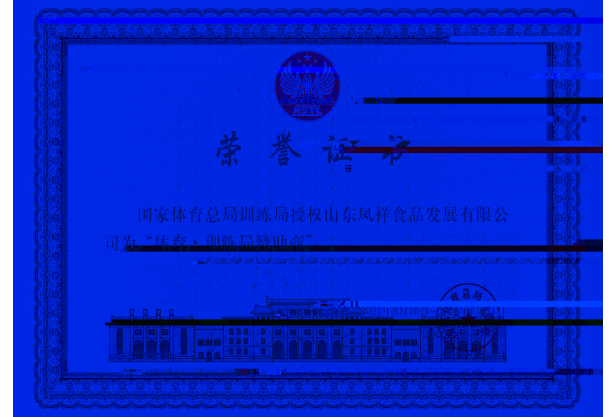
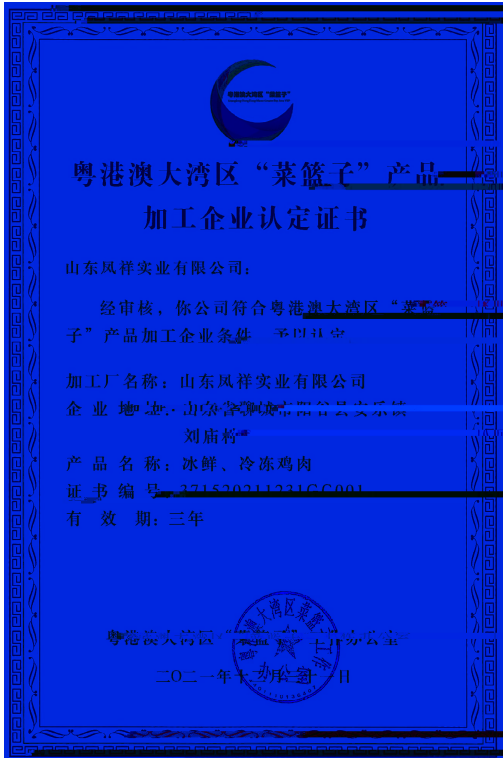


ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Our Awards and Certificates

公司榮譽

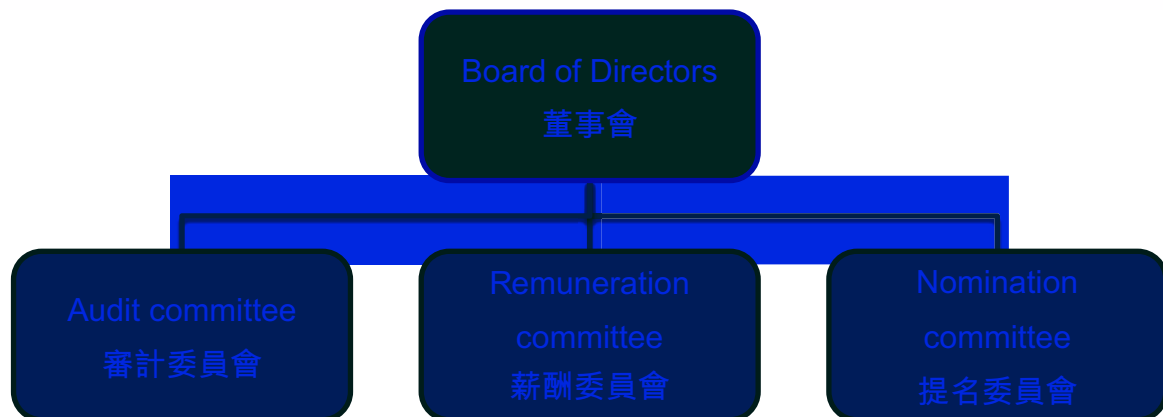


企業管治

良好的企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制訂業務策略和政策以及提高透明度與責任承擔的基礎。本公司嚴格遵循《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、香港聯交所上市規則附錄十四《企業管治守則》等法律、法規和規範性文件的要求，逐步完善法人治理結構，充分發揮股東大會、董事會和監事會在重大決策、經營管理和監督方面的作用，保障股東權益。

管治架構

本公司致力於確保高水平的企業管治常規及程序，並深明良好的公司管治對提高投資者對本公司的信心具有重要意義。截至本報告日期，本公司董事會成員為



Audit Committee

審計委員會：審計委員會的主要職責為就外部審計師的委任及罷免向董事會提供建議；按照適用標準審核及監督外部審計師的獨立性及客觀性以及審核過程的有效性；審閱財務資料及監督財務申報系統及內部監控程序。

Remuneration Committee

薪酬委員會：薪酬委員會的主要職責是就本公司有關董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議。各董事於本年度的薪酬詳情載於年報中。

Nomination Committee

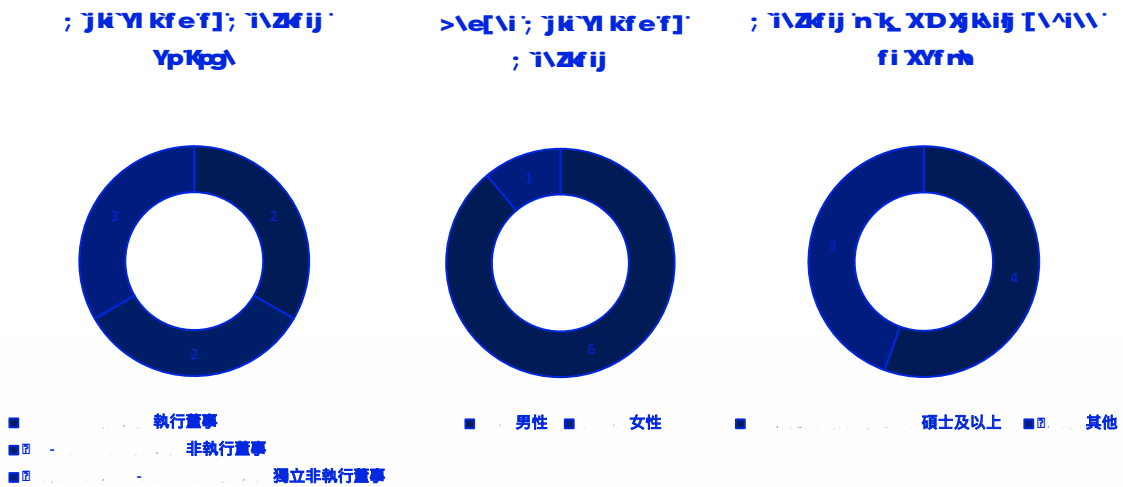
提名委員會：提名委員會的主要職責是檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及或就董事委聘、續聘向董事會提供建議。

Board Diversity

董事會多元化

本公司嚴格按照《山東鳳祥股份有限公司招股章程》，落實董事會多元化政策。在不違反公司上市地相關法律法規及監管規則的前提下，公司根據發展需要及董事會多元化政策，謹慎挑選合適的成員。公司考慮的因素包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。我們相信董事會成員多元化可以全面提升公司管治能力，對公司實現可持續發展的長遠目標具有諸多益處。

截至報告日期，公司董事會中有男性董事 6 名，女性董事 2 名；董事年齡跨度從 35 歲至 65 歲；公司的現任董事均具備紮實專業素養和良好的教育背景，有超過一半的董事獲得了碩士及以上學位。為了提升並掌握最新的知識及技能，本公司鼓勵董事參與合適的持續專業培訓及課程。公司董事積極參與專業培訓和證券市場運作規範的學習。截至報告期末，本公司董事分別參與了多場合規培訓，涉及到國家政策、證券市場法律法規、反腐敗、公司制度、行為規範等。



Risk Management and Internal Oversight

風險管理和內部監督

為了有效管控風險，本公司建立了適應公司發展的風險管理體系，包括各類經營風險的識別與管控措施。董事會負責全面評估及確定各類風險事項，並監督公司風險應對情況。各職能部門負責人按照董事會相關要求及公司政策，適時評估公司日常經營中面臨的風險並進行相應控制。

本公司已建立《內部審計工作管理制度》等一系列內部監控政策、措施及程序，通過自查上報、以風險為導向的內部審計，及時發現問題和風險，進而推動各部門的整改工作。 年 公司審計部繼續下沉監督業務管理，完成產業鏈重點業務的監督覆蓋，並持續執行一體化項目質量、養殖管理、生產管理等專項監督工作。期間完成管理審計 項、專項審計 項、專項調查 項、項目質量監督 場次、養殖管理監督 周次、生產管理現場監督 廠次。此外，本年度公司進一步完善了內部控制體系，並由董事會審計委員會對內部控制體系的執行情況進行了審查。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

ESG MANAGEMENT

ESG Management Philosophy

ESG 管理

ESG 管理理念

鳳祥股份一直以來以「成為負責任和受人尊敬的企業」為發展宗旨，將可持續發展理念落實到企業運營的方方面面。我們秉持最健康、最安全、最綠色的價值理念，締造中國高價值美食品牌，矢志成為享譽全球的世界級綜合食品集團。

ESG

本年度，公司董事會進一步加強對 事宜的管理。經董事會會議討論，公司設立了 管治架構、梳理了 相關風險、明確了重要 議題；並針對排放物、廢棄物、能源使用、水資源使用設立了長期目標。董事會將持續關注各項目標的完成進度，在需要時及時調整經營策略，並在未來提出更多 相關目標，以保障公司 管治水平的穩固提升。

ESG Governance Framework

ESG 管治架構

科學有效的 治理架構是工作推進的基礎，為了更好地保障對事宜的整體把控和高效執行，經過董事會討論決定，我們設立了包含決策層、管理層及執行層的可持續發展管理架構。本年度，我們還對現有制度進行了梳理與完善，制定了「 政策手冊」，該手冊為公司 管理提供了制度支撐，可以更好的保障可持續發展管理工作的開展。



ESG Risk Management

ESG 風險管理

為更好的實行可持續發展日常管理，公司制定了風險清單，從管治、環境、社會三個層面梳理出四十餘項可持續發展風險並制定了相應的應對措施。本年度，公司根據國家政策、監管要求等外部環境變化，及公司發展戰略的調整，對可持續發展風險清單進行了更新與修訂，並由董事會進行了最終審議。在此，我們選取了幾項我們評估出的較為重要的風險進行展示：

ESG Risk ESG 風險	Risk Description 風險描述	Responses 應對方式	Relevant Sections 回應章節
管治風險	若公司治理層缺乏對 事宜的總體管治(包括： 戰略的確定、 相關目標的批准、 相關政策檔的明確、 相關風險的識別等)，可能導致相關工作無法自上而下地有效推進。	<p>完善 治理和管理體系，董事會作為公司最高治理機構，負責管理與 相關的風險與機遇，並確保公司在應對 因素可能導致的業務格局變化方面具有應變能力。</p> <p>建立公司可持續發展戰略和目標。通過不斷創新、不斷突破，擁抱新的可持續發展趨勢。</p> <p>優化利益相關方溝通機制，建立利益相關方溝通體系，將利益相關方溝通工作納入公司決策體系，構建相應的雙向交流體系與機制。</p>	關於我們 企業管治 管理

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

ESG Risk ESG風險	Risk Description 風險描述	Responses 應對方式	Relevant Sections 回應章節
<p>供應鏈管理風險</p>	<p>公司未建立針對供應商可持續發展層面的監察機制(如:用於識別及評估供應鏈對環境及社會所產生重大負面影響的程式;如何就評估環境及社會的影響識別供應商及決定供應商的優先次序等),可能導致供應商質量無法滿足可持續發展需求。</p>	<p>通過「綠色生產 供應商管理 綠色物流 綠色包裝」,打造公司綠色供應鏈體系。</p>	

ESG Risk ESG風險	Risk Description 風險描述	Responses 應對方式	Relevant Sections 回應章節
<p>排放物管理風險</p>	<p>公司的經營活動直接或間接地產生各類排放物，包括溫室氣體、有害廢棄物、無害廢棄物等。若公司未形成完善的排放物管理體系，未制定節能減排的目標和行動並未對排放物數據進行長期監測和分析，未依據減排目標設定應對措施或應對措施不合理，可能導致公司無法實現環保目標及長期減排戰略。</p>	<p>嚴格遵守國家環保法律法規，將環保減排工作貫穿於生產經營活動全過程。</p> <p>結合長期戰略發展目標及可持續發展相關政策，形成有針對性的排放物管理方案。</p> <p>設立科學合理的減排目標及減排措施，優化生產方式以實現目標並有效減少商業運作對環境的影響。</p> <p>開展排放物數據的監測和分析工作。</p>	<p>環境責任 提供綠色能量</p>
<p>資源使用風險</p>	<p>資源管理工作是可持續發展管理中的重要環節，若公司未設定能源使用目標，未依據能源使用目標制定節能應對措施，可能導致公司節能目標無法實現，或無法滿足外部要求，不利於公司長期節能工作的開展。</p>	<p>嚴格遵守國家資源使用法律法規，將資源節約貫穿於生產經營活動全過程。</p> <p>建立資源使用監管體系，準確收集、統計公司各項資源的使用情況。</p> <p>制定能耗監管措施，實時監控資源使用狀況並在必要時發出預警。</p> <p>設立科學合理的減耗目標及減耗措施，優化資源使用渠道以實現目標。</p>	<p>環境責任 提供綠色能量</p>

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Stakeholder Materiality Assessment

持份者評估

鳳祥股份自上市以來，始終與持份者保持緊密聯繫，並通過多樣的溝通方式，了解持份者的建議與意見。我們相信持份者的積極參與，是公司可持續發展管理中不可或缺的重要環節。在董事會的領導下，公司將主要持份者進行歸類，並根據溝通所收集的意見和建議制定了以下列表用以展示持份者對公司的期望。我們將各方意見引入公司經營決策全過程，與價值鏈夥伴共創共贏。

Stakeholder Category 持份者類別	Expectations and concerns 訴求與期望	Communication channels 溝通渠道
Investors		
投資者	保障投資者權益 企業合規運營 準確的信息披露 投資收益	股東大會 公司公告 公司官網 郵箱 投資者會議
Employees		
員工	保障員工合法權益 職業健康與安全 員工福利 平等就業及發展機會	員工大會 日常溝通交流 員工反饋信箱 員工培訓

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Stakeholder Category 持份者類別	Expectations and concerns 訴求與期望	Communication channels 溝通渠道
Customers		
客戶	產品安全與質量 產品研發 市場認可度 發貨管理	公司客服溝通 銷售代表溝通 公司官網 郵箱 網絡社交平台反饋
Suppliers and partners		
供應商及合作夥伴	合作共贏 平等競爭機會 長期訂單	日常交流走訪 供應商大會 供應商評估
The Public/Community		
公眾 社區	社區投入 公益投入 捐款捐物	登門拜訪 志願活動 公益活動
Government and regulatory authorities		
政府及監管機構	企業合法合規運營 業務長期穩定發展 安全運營 社會貢獻	回應各項檢查 參與政府會議 提交工作報告 定期座談交流

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Materiality Assessment of ESG Issues

ESG重要性議題評估

我們根據了解到的持份者訴求與期望，制定了公司本年度的管理議題，並就各項議題邀請各利益相關方填寫問卷調查，收集各方的意見與建議。問卷圍繞環境、員工、社區及價值鏈四個方向展開，由各利益相關方根據議題的重要性進行評分。我們共獲取到 份問卷，各類型利益相關方按如下權重進行得分統計。

Stakeholder Category 利益相關方	Weight 權重
員工	
客戶	
供應商	
投資者	
政府及監管機構	
公眾 社區	
Total 總計	100%



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

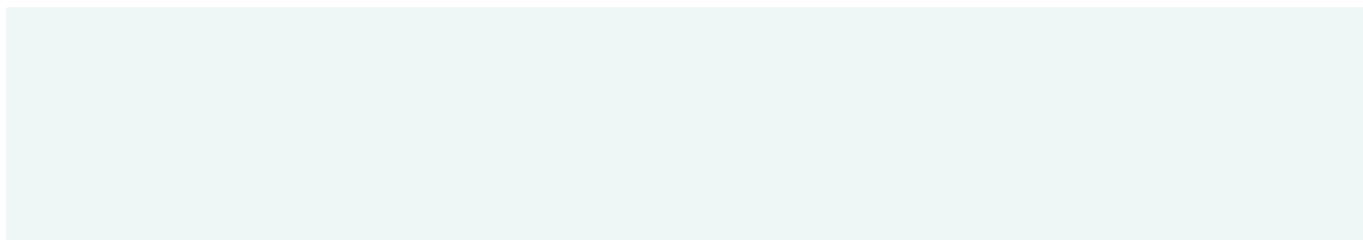
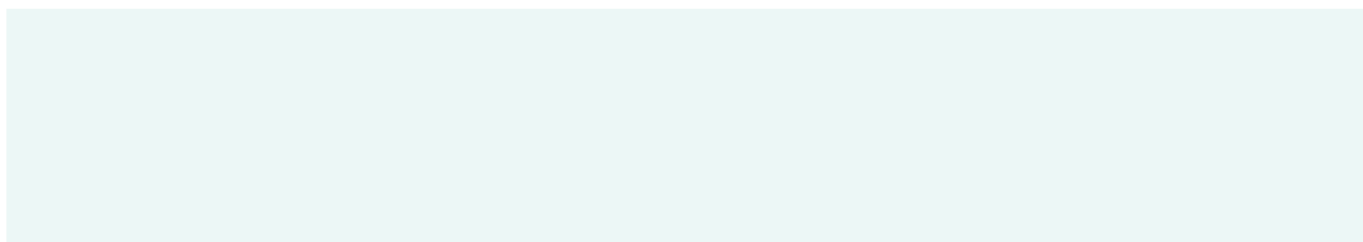
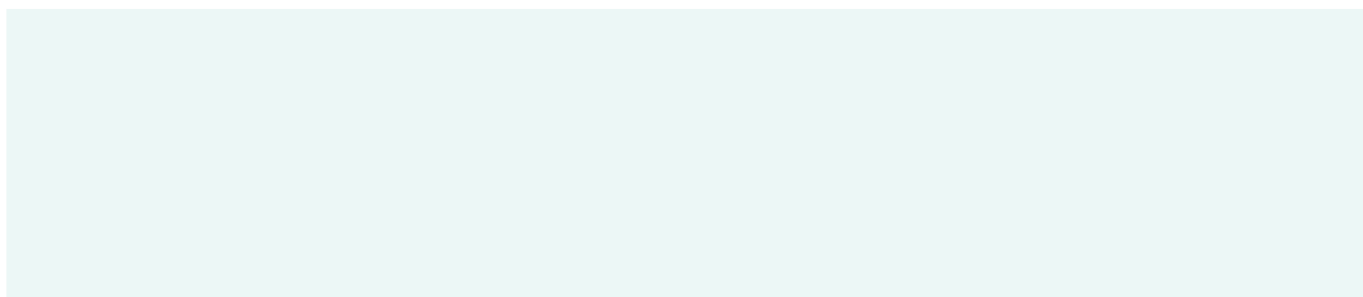
環境、社會及管治報告

Category 議題類別	Issue 議題內容		
環境	空氣排放	有害廢棄物	水源使用
	污水	無害廢棄物	包裝物料
	溫室氣體	能源使用	氣候應對
員工	僱傭及解僱	員工福利	職業健康與安全
	晉升及薪酬	平等機會及反歧視	培訓及發展
	工作時長與假期	多元化	反童工及強制勞工
社區	責任投資	慈善活動及捐款	義工及社區參與
價值鏈	可持續供應鏈	可持續化白羽雞養殖	客戶滿意度
	綠色及道德採購	食品安全	知識產權
	研發能力及產品品質	安全生產	反貪污及洗錢

Sustainable Development Goals

可持續發展目標

企業作為社會的重要成員，積極承擔社會責任才會令我們更具市場競爭力。聯合國制定了 17 個可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，呼籲大家應對環境及社會的嚴峻挑戰。



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

SDGs

聯合國可持續發展目標

Our Actions

我們的行動

Chapter in this report

相關報告章節



目標：
產業、創新和基礎
設施

建設綠色廠房，提升創新能力，打造可
持續發展工業

創新責任 順應市場趨勢
環境責任 提供綠色能量



目標：
減少不平等

提倡平等機會，杜絕宗教、年齡、地域
等歧視

員工責任 專注共生共贏
慈善責任 傳遞愛與溫暖



目標：
負責任消費和生產

減少、回收、再利用，開啓綠色生產和
消費新模式

環境責任 提供綠色能量
產品責任 奉獻優質服務



FOOD SAFETY RESPONSIBILITY — PROVIDE REASSURING QUALITY

食安責任 — 築守安心品質

作為食品加工企業，我們深知雞肉製品的安全及衛生對本集團的成功至關重要。若我們向公眾出售受污染產品，消費者對我們產品的信心將會受到嚴重影響，這反過來將對我們的業務產生不利影響。因此我們嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》及各項實施細則。我們已建立嚴格及全面的品質管理及食品安全保障體系，以確保雞肉製品的品質。我們致力於確保我們所生產的雞肉製品，及我們採購的用以生產飼料、父母代種雞苗、種蛋及雞肉製品的原材料的安全及品質方面達到高標準。我們已獲得（食品安全）認證、（質量）認證、全球良好農業操作規範認證、認證等。

享受 風祥食品好品質

歐盟BRC認證、IFS、ISO22000、
HACCP、ISO17025、ISO9001、ISO14001



Food Safety Management System

Bacteria Control

細菌控制

為確保細菌水平不超過有關適用法律規定的許可標準，我們已制定一份內部控制計劃，從原材料到加工及成品都有相應的控制措施。我們的加工設施亦設置嚴格的溫度和時間控制以保持雞肉的新鮮。在我們的場所內測量的參數包括溫度、濕度和風流，以確保不易滋生細菌。我們設有一個內部實驗室用於檢測細菌，該實驗室設備由外部符合資格人員定期檢查並校準。

Food Safety Traceability System

食品安全可追溯體系

為更好符合本集團的內控體系及食品安全要求，我們制定如下所詳述的可追溯體系，以能夠保證於屠宰加工過程中的可追溯性：

收到肉雞：當我們的屠宰加工設施收到肉雞時，我們的人員須開具《准予屠宰通知單》。

掛雞：掛雞負責人須根據《准予屠宰通知單》出具《雞源信息傳遞單》(包括肉雞場名稱、飼養編號、掛雞時間、進預冷時間及出預冷時間)，並傳遞相關信息。

宰殺：宰殺環節負責人須根據《雞源信息傳遞單》進行信息傳遞。

包裝：根據傳遞的信息，所有雞肉製品均需標明品名、規格和生產日期。在相關雞肉製品的外箱上，根據客戶要求標明生產日期、保質期、相關肉雞場標識編號等內容。

速凍：我們要求在冷藏車上懸掛產品追溯標識牌，以每小時為間隔點標明產品批次，並在各小時段的最後一架車上標註時間。我們的雞肉製品亦須按照固定路線入速凍庫。

儲存：我們已實施詳細的倉儲操作程序，例如及時記錄、妥當貼標籤及定期盤存。我們的成品按品種、生產日期和批次分開碼垛。根據及時的入庫及出庫記錄，我們能夠密切監控及維持我們的產品從相關生產車間到我們客戶手中的可追溯性。

隨著公眾對食品安全意識的不斷提高，鳳祥股份採取先進技術監控養殖場和屠宰場的實時狀況，以便及時發現並控制生物疫情的爆發。建立綜合性監控系統需要大量的時間和投資，這同時提升了我們的技術壁壘。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Quality Control

質量管理

Biosecurity Measures

生物安全措施

Isolation of breeder and broiler farms

隔離種雞場及肉雞場

Our breeder and broiler farms are located in areas which are away from human activities and establishments, and sited in a demarcated fenced area to provide an optimum environment for the breeding of our breeders and broilers. Further, the distance between our breeder and broiler farms shall be in accordance with relevant PRC laws and regulations.

雞場位於遠離人類活動和公共機構的地區，且雞場的飼養距離中國法律法規，不應少於500米。

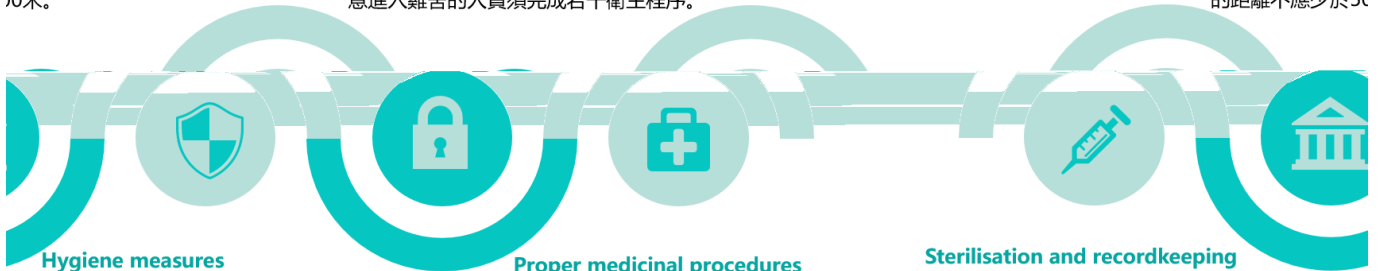
Controlled access

封閉管理

The access into and out of our production facilities is controlled by specific staff who are allowed to enter into the enclosed site. We delegate specific staff with tasks to manage their respective sheds in the breeder and broiler farms and requiring them to live in their respective sheds. All entrants who wish to enter the sheds are required to undergo certain hygiene procedures.

進出我們生產設施受到控制。僅專業人員獲准進入封閉場地。我們授權有工作任務的專業人員管理其位於種雞場及肉雞場的專用雞舍並要求其居住在負責雞舍。所有有意進入雞舍的人員須完成若干衛生程序。

我們的種雞場及肉雞場位於遠離公共機構的地區，且雞場的飼養距離中國法律法規，不應少於500米。



Hygiene measures

衛生措施

All entrants are required to put on uniforms and shoes provided by the Group before entering the enclosed area where our breeder and broiler farms are located. Our staff are prohibited from bringing their uniforms out of the enclosed farm area to minimise the

risk of introducing bacteria from the external environment.

所有人員在進入種雞場及肉雞場前均須穿上本集團提供的制服及鞋子。我們禁止員工將其制服帶離封閉場區以將由外部環境帶入細菌的幾率降至最低。

Proper medicinal procedures

適當的醫療程序

Immunisation and medicinal procedures must be carried out as required by the relevant laws and regulations of the PRC and export countries, and be in strict compliance with the prescription from our veterinarians throughout the breeding process.

根據中國及出口國相關法律法規的規定，我們必須採取免疫及醫療措施，並於整個飼養過程中嚴格遵守獸醫處方。

Sterilisation and recordkeeping

消毒與記錄

Vehicles, staff, visitors and relevant equipment entering and exiting the breeder and broiler farms are required to undergo a disinfection process and be logged.

車輛、人員、參觀者及相關設備進出種雞場及肉雞場均須進行消毒並記錄。

Quality Control over Breeders and Broilers

種雞及肉雞品質控制

為確保各項生產設施的營運符合本公司的品質要求，我們已採取包括空置期、滅菌消毒、「全進全出」政策、疾病防控和疫苗接種等在內的各項防範和管理措施，並按照溫度、濕度及通風的規定標準設計及建造種雞場及肉雞場，以提供最佳飼養環境，具體如下：

Item monitored 監控項目	Points to note 關注事項
溫度	檢查溫度是否在我們規定的標準範圍內
濕度	檢查濕度是否符合我們的規定標準
通風級別	觀察各種雞場及肉雞場通風是否存在差異 測量風速、二氧化碳濃度(冬季)及氨氣濃度等
加熱時間	根據各雞場的場長或副場長於每天 時正前提交的記錄，對各雞場的加熱時間差異進行分析
供料及供水系統	檢查自動送料系統運行是否正常 記錄每隻種雞及肉雞每日進食的飼料種類及分量以及飲用水的分量，並與我們的規定標準相比較
種雞及肉雞狀態	觀察種雞及肉雞分佈情況及舒適度 積極監測種雞及肉雞的健康狀況，例如，聆聽肉雞的呼吸聲，檢查其是否有喘氣、怪叫或咳嗽的情況

Quality control over animal feeds

飼料品質控制

Inspection of animal feeds 飼料檢查

- We inspect animal feeds supplied to broilers with respect to appearance (including colour, humidity and crumbling rate) in accordance with our internal animal feed quality control procedures. Any unsatisfactory animal feeds supplied must be rejected and reported to the manager in charge and the responsible feedmill.



- 我們根據內部飼料質量控制程序檢查供應予肉雞的飼料的外觀（包括顏色、濕度及碎粉率），並根據我們的內部飼料質量控制程序拒絕及向負責的飼料加工廠報告。

Nutritional animal feed formula 營養飼料配方

mal feed formula based on the nutrition levels essential and produce animal feed through high-temperature processing.

- We formulate animal feed formula based on the nutrition levels essential for broilers and produce animal feed through high-temperature processing.



- 我們根據肉雞所必需的營養水平制定飼料配方，並通過高溫加工生產飼料。

No growth promoters 不添加生長促進劑

- We do not add antibiotic growth promoters to animal feeds and refrain from using animal-based raw materials for our animal feed.
- 我們不會在飼料中添加抗生素生長促進劑，亦不會在飼料中使用動物性原料。

Quality control over chicken meat products

雞肉製品品質控制

為確保雞肉製品不受污染，我們在屠宰加工設施內實施嚴格的衛生措施，包括限制員工於屠宰加工設施內的走動範圍，尤其是屠宰區的員工不得進入加工區；屠宰加工設施內的設施、設備、工具和食品接觸面必須每日清潔和消毒；凡進入屠宰加工區的員工及其他人員必須進行全面的衛生程序，包括清潔雙手及穿上本集團提供的經消毒制服。我們亦已就生產雞肉製品採納以下控制標準及程序：

Centralised management

集中管理

我們的食品安全控制團隊監督本集團食品質量控制的實施，以確保雞肉製品的質量及安全。

Tracing and record keeping

保持追蹤及記錄

我們記錄及追蹤每批運送至客戶的雞肉製品，及每批用於生產雞肉製品的原材料、配料及包裝材料。通過我們覆蓋整個白羽肉雞產業價值鏈的縱向一體化業務模式，我們可控制雞肉製品的來源及有效監控養殖過程的所有方面，這有效保證了雞肉製品的安全及衛生。我們亦已制定產品召回程序。我們不時進行常規產品召回測試，以確保在必要的情況下我們的雞肉製品可被有效召回。

Testing centre

檢測中心

我們擁有獨立的具備成熟實驗室質量管理體系的檢測中心，其已獲中國合格評定國家認可委員會評定符合標準。檢測中心分批檢測將於國內或國外銷售的所有輸出雞肉製品，以確保我們的產品可完全符合客戶的要求及出口的國家的要求。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Standardised operating procedures

標準化操作程序

我們的員工須遵循嚴格遵守 [HACCP](#) 及 [GMP](#) (良好作業規範) 要求的標準化生產及操作程序，從原材料、設備到個人衛生全方位有效監控及管理食品安全。該等程序幫助我們確保雞肉製品質量穩定。

Key quality points

關鍵質量點

我們選擇並密切監控生產過程中的關鍵點，如加熱及配料混合，其可能對我們最終產品的質量產生重大影響，有助於我們及時識別及處理任何質量問題。

Workplace management

工作場所的管理

根據強調整潔、衛生及安全的綜合原則，我們已實施系統的工作場所管理制度。潔淨及有組織的工作場所是有效實施質量控制系統的關鍵。

Pre-sale inspection

售前檢查

將雞肉製品銷售給客戶之前，我們進行抽樣檢查及測試以確保將交付予客戶的產品的質量。

INNOVATION RESPONSIBILITY — FOLLOW THE MARKET TREND

創新責任 — 順應市場趨勢

R&D

公司堅信出色的研發創新能力是保持市場競爭力的關鍵因素之一。我們認為，持續向客戶交付優質且多元化的產品是保持競爭地位及確保未來增長與成功的主要因素之一。我們有選擇地開發新產品以滿足客戶需求。我們持續推出新產品、為現有產品引進新口味、新包裝及推出升級產品，以更好地迎合消費者的喜好及順應市場的變化。憑藉我們在新產品開發方面的專業知識，我們已大大拓寬可向客戶提供的禽肉製品選擇及強化產品組合。

R&D Team

研發團隊

本公司為各個業務渠道量身打造專業而高效的現代化研發團隊。我們的研發團隊包括 餘名專業研發人員，負責對雞肉製品的生產過程及產品開發進行研究。我們在陽谷本部設立山東研發中心，負責技術實現和產品落地；在東京設立東京研發中心，導入國際化的研發理念、技術裝備和產品創意；在上海設立上海研發中心，充分利用上海國際大都市的人才中心、信息中心、技術中心、資源中心，由此形成既有分工又有協作的立體 現代研發體系。

山東研發中心依託本公司養殖及生產基地，對 、、出口、集採等渠道提供全方位的產品支持，推進從產品開發、工藝落地、到精益生產、全產業鏈銜接及品質追溯體系的完整產品落地流程，是研發生產一體化鏈條中的重要一環。

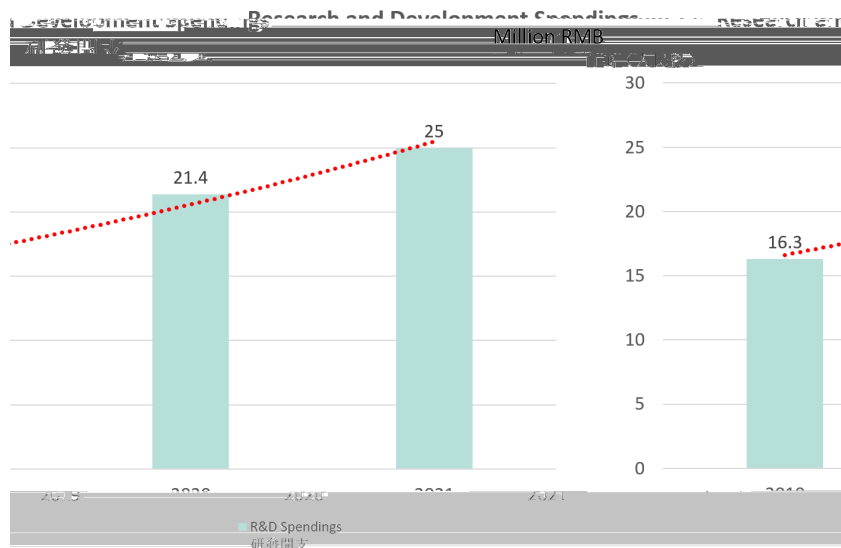
東京研發中心引入多位國際頂尖學者組成資深研發團隊，依託東京的研究資源和前沿情報，面向整個亞洲市場進行消費者研究和產品開發。作為我國雞肉製品行業規格最高、功能最完整、研究資源最豐富的海外研發中心，助力本公司出口及 業務不斷高速增長。

上海研發中心立足上海的資源優勢，貼近重點客戶與國際化都市的內外部海量資源，其「創新樞紐」的作用愈發突顯。通過整合行業資源、對重點客戶的快速響應及前沿市場情報的高效轉化，推動本公司 重點客戶及 業務持續快速增長。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

本年度我們的研發開支達到人民幣 16.3 百萬元，較上一年度提升 10.3%。



R&D Highlights — Products Matrix Upgrade for iShape

研發亮點 — 優形品牌產品矩陣升級

隨著城市化進程的加速，人民消費意識和水平的提高，以雞肉為代表的更低熱量更低脂肪更高蛋白質的健康肉製品，越來越受到歡迎，國民營養膳食結構正在發生革命性的變化。隨著抖音、小紅書、快手等興趣商成為企業在傳統電商平台以外的另一重要營銷領域，並與傳統電商相互融合，正在刷新過往商業格局，消費品行業迎來了新一輪黃金發展期；隨著新一代年輕人的成長，他們對於健康的重視，對於品牌的認可，對於全新生活方式的渴望，滿足他們的全場景消費需求，也成為優質消費品與優秀品牌成長髮展的最核心源動力。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

優形已經樹立了自己「專業」、「美味」的產品調性，「健康」、「年輕」的品牌屬性，成為即食雞胸肉領域中的領先者，具備一定的品牌認可度與先發優勢；圍繞著目標客戶的全場景消費需求，優形產品立足於雞胸肉原料，鎖定於健康肉製品，快速開發新產品，逐步拓展新領域。就目前而言，優形產品在代餐佐餐領域已經開創局面，並於 年下半年，針對兒童需求，推出「每日優優」系列產品。



「每日優優」即包含了兒童一天所需的營養，又包含了食用時間提醒，傳達給消費者每天都需要食用的資訊；「每日優優」希望表達品牌的匠心精神，精選原料，提供優質原生營養，讓孩子優秀成長；包裝採用賦有想像力的創意設計，採用食物擺出各種生動有趣的造型，激發靈感，提高孩子的創造力，整個產品給孩子好吃又好玩的體驗。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

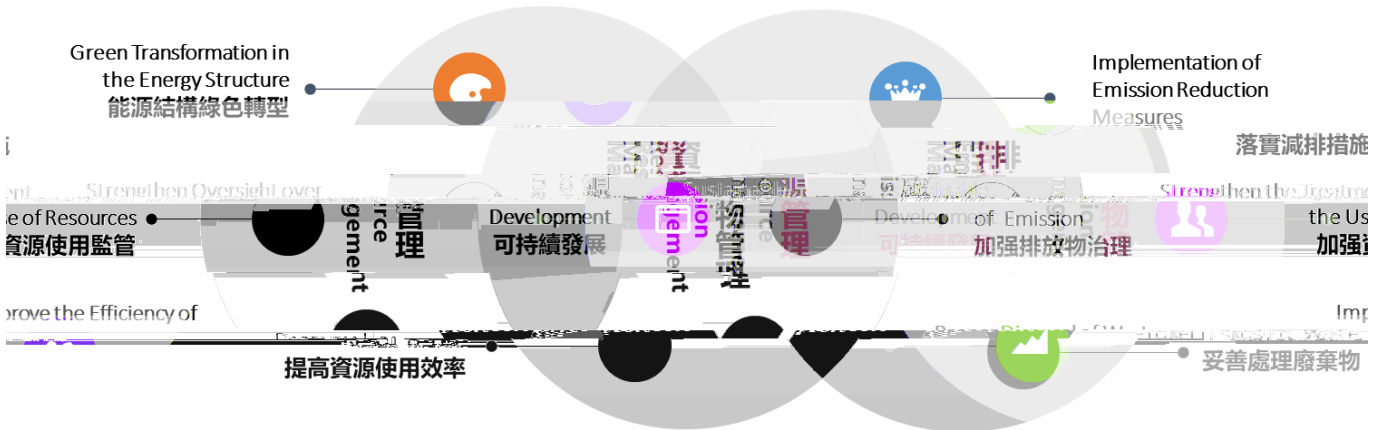


ENVIRONMENT RESPONSIBILITY — PROVIDE GREEN ENERGY

環境責任 — 提供綠色能量

我們始終踐行「實業報國，發展為民」的初心，緊跟黨的步伐，緊扣時代脈搏，走出了一條綠色高質量的發展道路。 年 月，我們在取得市級、省級「綠色工廠」的基礎上，成功榮獲國家級「綠色工廠」榮譽。

站在新的起點，我們將更加關注並積極響應國家環境相關政策，為實現「碳達峰」與「碳中和」目標，我們從「資源管理」、「排放物管理」兩大方面著手，不斷探索綠色科學發展新路徑。



綠色發展的「兩隻手」

為貫徹落實低碳環保可持續發展，我們堅持「文化引領」與「制度約束」相結合。我們將「節能減排」理念融入到企業生產活動的方方面面，倡導「綠色供應鏈」、「綠色生產」、「綠色物流」、「綠色運營」、「綠色生活」，致力於從源頭降低資源消耗與三廢排放。

公司時刻關注並嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國節約能源法》

Dual Prevention Mechanism

In order to improve the standardised management of environmental protection work, we have established a dual system of environmental prevention Mechanism. The Safety & Environmental Protection Department has formulated a list of environmental protection risk points for each unit, identified the relevant responsible person to eliminate the potential hazards regularly, and follows up on the investigation and rectification.

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

在報告期間，本公司未發生環保行政處罰情況，未違反環保相關法律法規，亦未接到環境相關投訴。

Certificate of Environmental Management System

環境管理體系認證

本報告期間，公司及下屬鳳祥食品發展及鳳祥實業三家公司均順利通過：環境管理體系的審核認證。體系幫助我們衡量環境影響，並通過生態設計，助力使用可再生能源和清潔生產過程，生產環保、綠色、低碳的產品。



Environmental Management System Certificate
環境管理體系認證證書

Resource Management

資源管理

我們貫徹落實「節能」理念，倡導員工節約資源，優化資源使用結構，強化資源使用管理，從源頭減少資源消耗。同時，我們不斷探索資源循環使用新路徑，致力於提高資源使用效率。

Integrated Control Platform

安全能源一體化管控平台

我們建立了安全能源一體化管控平台，通過對資源的實時監控管理，達到節能降耗的目的。該平台實時採集、統計和分析水、電、蒸汽、天然氣等資源消耗數據，並以可視化方式呈現實時監控、能源績效、能耗預警、能耗設備、節能空間管理等數據分析結果。平台高效幫助管理者準確掌握公司能耗情況，輔助其科學制定節能計劃，並快速響應異常能源消耗。



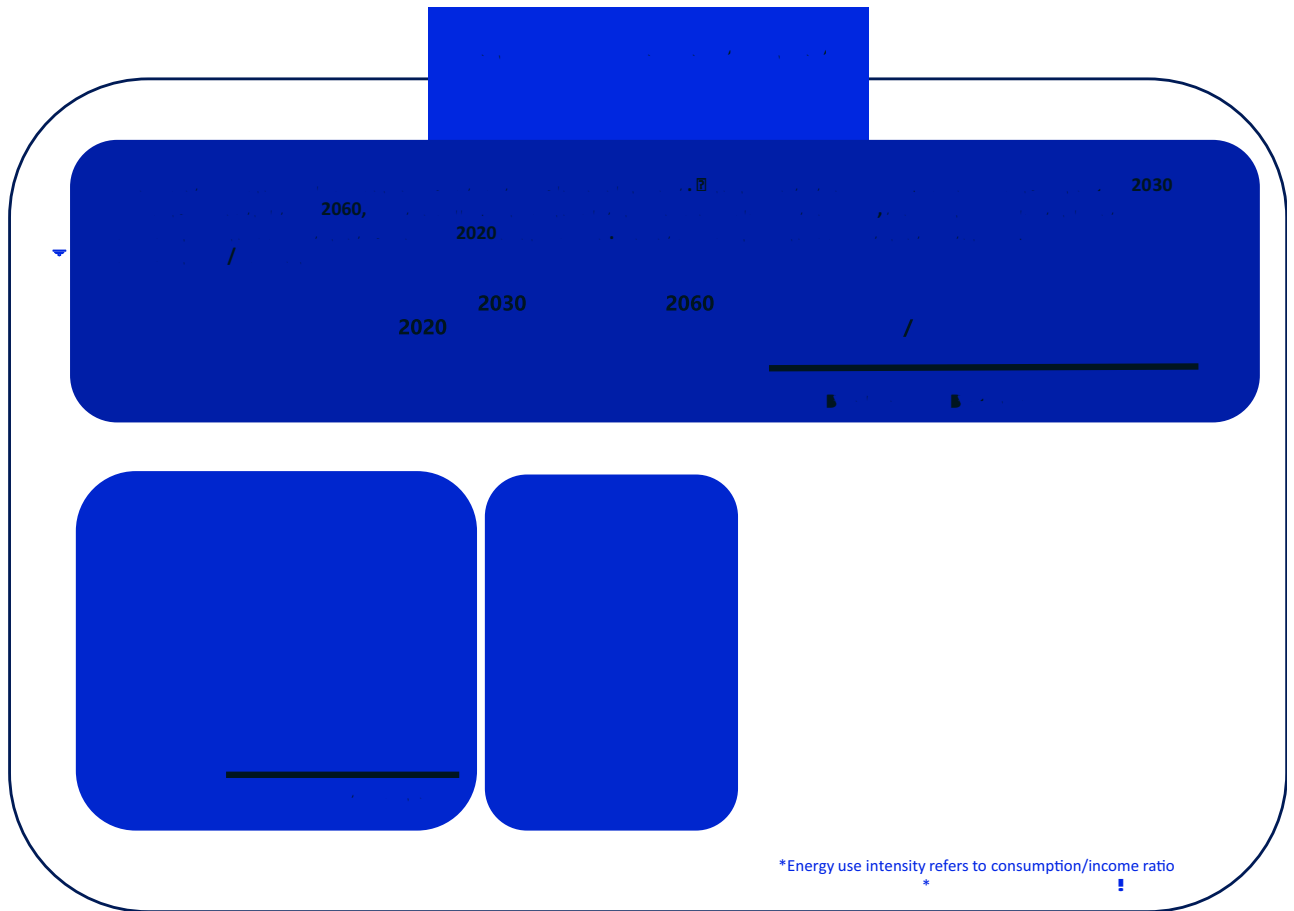
Integrated Control Platform for Energy Management
安全能源一體化管控平台

Energy Management

能源管理

Energy Management Targets

能源管理目標



Green Transformation

能源結構綠色轉型

太陽能集熱設備

可再生清潔能源的使用有助於落實「碳達峰」、「碳中和」目標，實現綠色低碳轉型發展。我們積極推進可再生能源的使用，以減少傳統能源的消耗。我們利用太陽能集熱設備採集太陽能熱量，將可再生光能充分轉化為熱能，優化公司能源使用結構。該系統可日產 的熱水 噸，產出的熱水用於公司肉雞的屠宰加工、工器具的清洗。太陽能集熱設備的有效應用每年可為公司節約蒸汽 餘噸，節約燃煤 餘噸，為公司創造了良好的經濟效益和社會效益。

生物質發電廠

生物質作為可再生能源，相較於太陽能、風能等其他可再生能源，不受自然因素的限制，隨處、隨時可獲得，是僅次於煤炭、石油、天然氣的第四大能源。目前公司將生物質電廠生產的蒸汽作為備用能源，未來我們將逐步擴大生物質電廠生產能源的使用範圍，減少傳統能源的使用。



Solar Collectors
太陽能集熱設備



Biomass Power Plants
生物質發電廠

耗能設備綠色升級

燈

我們對公司辦公場所及各車間照明系統進行了節能改造。相較於普通照明設備，LED燈具有環保、節能、壽命長等顯著優勢，是「綠色照明」的代表。我們使用LED燈替代普通照明燈，可節電約

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

<i>Energy Consumption 2021</i> 能源耗量	Unit 單位	In 2020 2020年	In 2021 2021年
Direct Energy Consumption¹ 直接能源耗量 ¹			
汽油	公升		
柴油	公升		
液化石油氣	千克		
天然氣	立方米		
Indirect Energy Consumption³ 間接能源消耗量 ³			
電力購入	千個千瓦時		
直接能源消耗量	千個千瓦時		
間接能源消耗量	千個千瓦時		

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

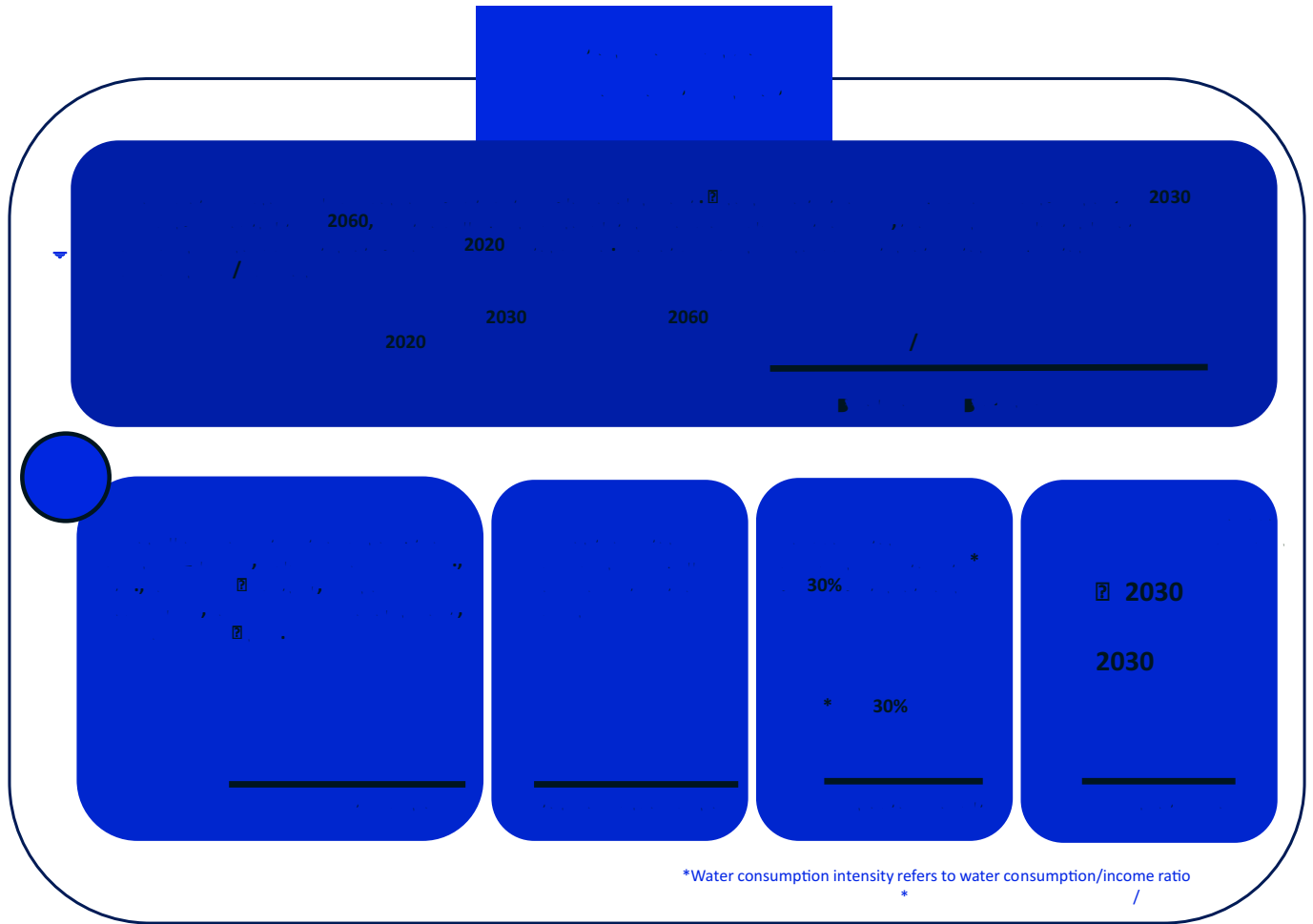
環境、社會及管治報告

Water Resource Management

水資源管理

Water Resource Management Targets

水資源管理目標



Strengthen Water Use Management

加強用水監管

我們培養員工的「節水」理念，在用水設備及公共區域張貼節水宣傳海報。本報告期間，我們加強用水監管力度，對各單位用水情況進行定期考核，並根據考核結果進行相應整改或給予獎勵，激勵員工自發節水。我們實時關注重點用水環節、用水設備，對異常情況進行快速響應，減少水資源浪費。同時，我們不斷對用水環節的生產設備進行節水改造，以提高水資源的利用效率。



Water Source Planning

水源規劃

公司現有 一口水源井，為貫徹落實《山東省地下水超採區綜合整治實施方案》，加強地下水資源管理，公司已逐步關停部分地下水井，並計劃於下一財年封停所有地下水井。公司擬利用地表水滿足生產需求，利用協力廠商供水(包括市政供水)滿足員工生活需要。本報告期間，子公司鳳祥實業收購了陽谷縣第二污水處理廠相關設施資產，以便專門處理本集團肉雞飼養、清潔及加工環節的污水，使污水轉化為生物污泥和純淨水，盡可能降低本公司環境造成的影響。

Automatic Integrated Equipment
全自動一體化淨水器



Reservoirs Proposed to Be Used
擬利用水庫

Water Consumption in 2021

2021 年度耗水量

Unit

單位

In 2020

2020年

In 2021

2021年

總耗水量

噸

總耗水密度

噸 人民幣
每百萬元收入

Eco-friendly Packages

環保包裝

我們倡導包裝減量化、環保化、可循環使用化。我們在滿足保護、方便、銷售等功能的前提下，盡量減少包裝材料的用量，選用可降解新型包裝材料。本報告期間，我們將印刷包裝的油墨打印機更換為水墨打印機。油墨會散發出低濃度揮發性有機氣體，水墨用水作為溶解載體，無論是生產還是印刷過程，幾乎不會散發，不會對大氣環境造成污染。

註：

本公司使用的包裝材料包括紙質包裝、塑料包裝、泡沫類包裝、編織袋。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Emission Management

排放物管理

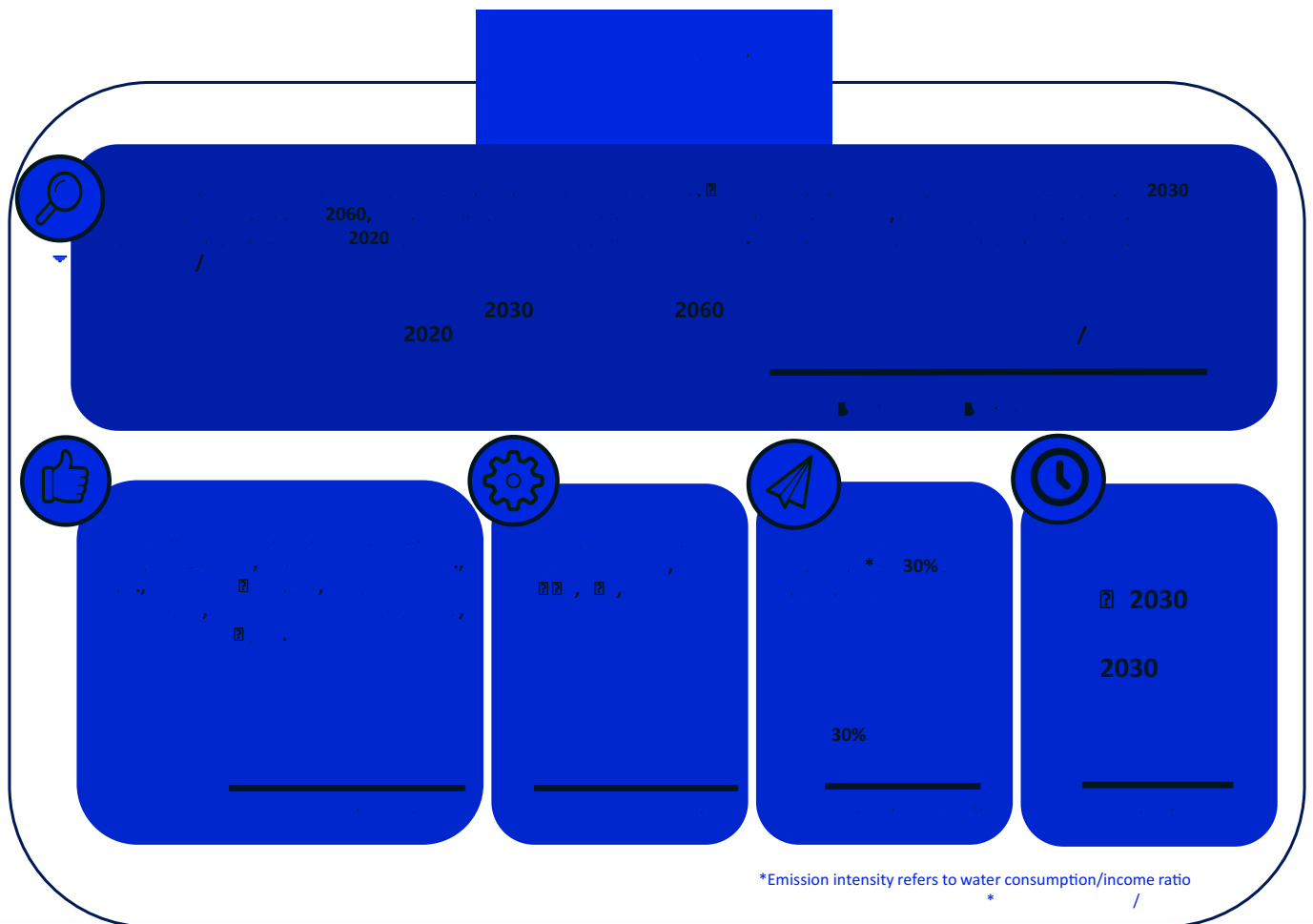
我們致力於降低生產經營過程對環境、氣候產生的負面影響。我們注重從源頭減少廢氣、溫室氣體及廢棄物的產生，不斷探索減排新路徑。同時，我們關注排放物的治理與處置，確保達到國家排放物標準。

Gas pollution prevention and treatment

氣體污染防治

Emission Targets

排放量目標



Reduce Emissions from Fuel Combustion

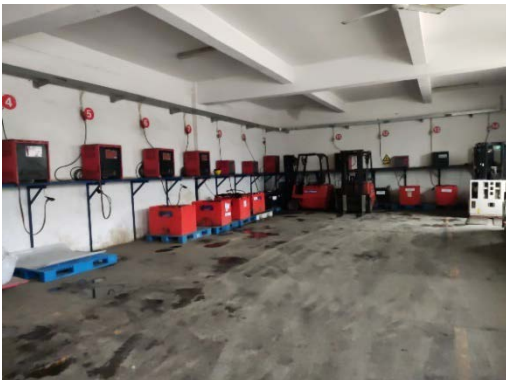
降低傳統燃料燃燒排放

本公司的廢氣與溫室氣體的排放主要來源於燃料的燃燒及車輛的使用。公司對可再生清潔能源的有效應用，在減少傳統燃料消耗的同時，大大降低了廢氣及溫室氣體的排放。我們不斷推進能源結構綠色轉型，據統計顯示，公司太陽能集熱設備的使用，每年減少二氧化硫排放量 噸，減少氮氧化物排放量 噸。生物質作為穩定的可再生能源，其中碳、硫的含量極低，生物質發電廠生產蒸汽的過程中，產生的廢氣及溫室氣體相較於傳統能源大幅降低。

Reduce Emission from Fuel Vehicles

減少傳統燃料車使用

我們鼓勵員工低碳出行，乘坐班車等公共交通工具，減少空載出行。我們每年檢查公司車輛排放環保情況，將達到報廢年限的車輛進行報廢處置。在園區內，我們引進電動叉車等新能源設備，減少傳統燃油車輛的使用。物流運輸方面，公司秉持就近倉庫發貨原則，並通過第三方物流公司集約資源，優化路線，減少產品運輸過程產生的尾氣排放。



Forklift Charging Idle
叉車充電間



Warehouse
倉庫

綠色辦公

我們貫徹「低碳」理念，多措並舉，致力實現「[2025年淨零排放](#)」目標。我們倡導員工雙面打印，在公共辦公區域安裝大型打印機取代小打印機，並設置各部門打印限額。相較於小打印機，公共大打印機耗材少、打印速度快且更便於管理，有效減少紙張浪費。我們使用氨氣為廠區、辦公區提供冷氣，氨氣製冷劑的全球變暖潛能極低。我們鼓勵員工線上會議，減少員工出外公幹頻率。我們在廠區及辦公大樓種植了 [1,000](#) 餘棵大樹，以此減少空氣中的二氧化碳。

Emission Treatment

排放物治理

我們時刻關注國家相關法律法規，重視排放物的治理，確保公司排放的廢氣、污水達到國家排放標準，從而降低對環境造成的不良影響。我們推進雨水與污水分流的管網系統，現各廠區均已完成辦理污水許可證的相關手續。我們對污水產生的重點環節進行污水處理以達到國家污水可排放標準。各單位對本單位內廢水管網進行日常巡查、保證廢水無外排，並定期開展清污工作，確保廢水管網上層無漂浮物，兩側無結塊，底部無較多沉澱物。

Slaughtering and processing is a key area of our wastewater treatment. In order to meet the relevant standards of national sewage discharge, we have installed a sewage treatment system in the slaughtering and processing plant, which filters sewage before treatment. Besides, the system is connected to the designated sewage treatment network of the local government. Meanwhile, we regularly clean the sludge of the sewage tank and sewage grain line to keep unobstructed. In this way, we could prolong the life of the sewage grain line and avoid the deterioration of wastewater, which would do harm to the environment.

t tE t

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告 ●

我們重視廢氣的治理，各單位定期對廢氣處理設

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

<i>Emission Statistics</i> 排放物統計	Unit 單位	In 2020 ⁴ 2020年 ⁴	In 2021 2021年
Main Air Pollution Emission Statistics 主要空氣污染物排放統計			
氮氧化物()	噸		
硫氧化物()	噸		
顆粒物()	噸		
Greenhouse Gas Emission Statistics 溫室氣體排放統計			
：			
範圍一：直接排放	噸		
：			
範圍二：能源間接排放	噸		
：			
範圍三：其他間接排放	噸		
總排放	噸		
總排放密度	噸 人民幣 每百萬元收入		

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

註：

公司的廢氣排放主要來源於氣體燃料消耗及汽車尾氣的排放，氣體燃料的排放係數參照香港總商會及香港商界環保大聯盟發表的《清新空氣約章 商界指南》及煤氣公司《可持續發展報告》；汽車的排放係數參照香港環境保護署汽車排放計算模型；

為了更全面的展示公司溫室氣體排放的情況，我們根據《主板上市規則》附錄二十七將溫室氣體排放劃分為以下三個範圍：

「範圍 1」

「範圍 1」 涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放

「範圍 2」

「範圍 2」 涵蓋來自公司內部消耗(購買回來的或取得的)電力

「範圍 3」

「範圍 3」 涵蓋公司以外發生的所有其他間接溫室氣體排放，公司涉及棄置到堆填區的廢紙、僱員乘坐飛機出外公幹

溫室氣體排放的數據是按二氧化碳當量的方式呈現，並參照：

政府間氣候變化專門委員會(UNFCCC)第五次評估報告

環境保護署《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》

中華人民共和國生態環境部

公司對 2023 年部分數據進行了覆核與調整，並對計算系數進行了修訂(與 2022 年一致)；因此，數據較 2022 年報告發生了變更。

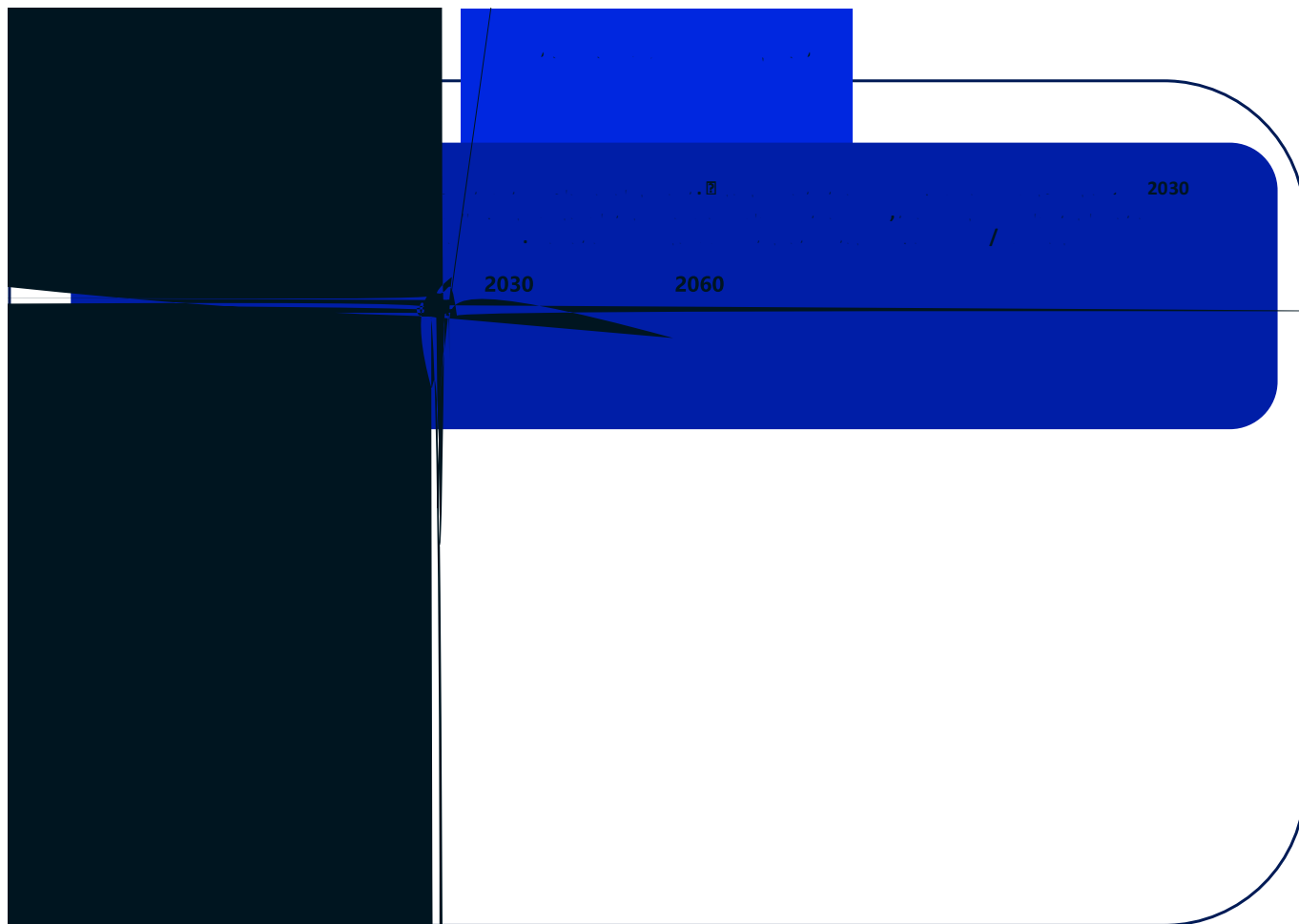
Waste Control

廢棄物防治

我們對固體廢棄物的處理秉持「分類收集、綜合利用、合理處置」的原則。我們在生產區域、辦公區及生活區域設立雙垃圾桶，分別做出「可回收」、「不可回收」標識。含特殊有害物質、劇毒物質和放射性廢物等廢渣，投放於特定的存放場所，並標識相應的警示標誌。

Waste Reduction Targets

減廢目標



有害廢棄物

我們在各個廠區設立危廢垃圾桶。生產過程中產生的有害廢棄物由業務部門委託有處理資質的單位進行處理，並向安全環保部報備，各單位監督有害廢棄物的處置，確保有害廢棄物合法處理。

Non-Hazardous Waste

無害廢棄物

我們對垃圾進行分類處理，採用「源頭減廢」和「廢物轉移」相結合的方式減少無害廢棄物對環境產生的影響。

為從源頭治理無害廢棄物，我們在公共區域張貼「節約用紙」、「光盤行動」等宣傳海報，倡導員工合理使用資源。我們加強資源採購、資源使用管理，減少不必要的資源浪費。

我們的廠房建設選用高強度鋼材、不銹鋼等耐用、可回收利用的環保材料，減少了建築垃圾的產生。我們對裝修廢料、老舊裝修材料進行嚴格的分類處理，對於不能再利用的建築垃圾交由有資質的公司回收處理。

我們將固體廢棄物進行分類處理，可回收的廢棄物盡可能回收再利用，不可回收的廢棄物交由有資質的公司處置。

Waste Disposal Data in 2021

2021 年度廢棄物統計

Unit

In 2020

In 2021

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

註：

年廢棄物數據統計覆蓋範圍不夠全面，因此與 年數據存在較大差異；

本公司的有害廢棄物主要包括養殖防疫器具、化驗室廢液、廢油桶、廢活性炭、廢冷凍機油；

本公司的無害廢棄物可分為辦公及普通生活垃圾、廚餘垃圾、建築廢棄物及其他無害廢棄物。其他無害廢棄物中包括下水道淤泥、沉澱池污泥、廢分層布、紙箱、編織袋、廢鐵等。

Climate Change and Corporate Risks

Environmental Risk Assessment

氣候變化與企業風險

環境風險評估

我們秉持「預防為主，快速響應、協調聯動」的風險管理原則，通過風險評估體系，評估環境對公司業務產生危害的可能性及影響，並及時採取應對措施，降低環境風險給我們造成的損失。



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Environmental Risks and Measures

環境風險及措施

Risk Types ¹ 風險類別 ¹	Risk Description 風險描述	Measures 應對措施
Physical Risks 實體風險		
急性實體風險	公司主要位於山東省聊城市，聊城位於魯西平原，屬海河流域。受氣候與地理條件的綜合影響，聊城易受洪澇、暴風、暴雨等自然災害影響。自然災害和極端天氣會造成斷電、缺氣、缺水、生產及加工設施及倉庫損壞或運輸渠道中斷，均有可能導致我們的經營嚴重中斷，給公司造成巨大經濟損失	我們參照相關法律法規，制定了《極端惡劣天氣應急救援預案》，成立了應急救援小組，全面負責極端天氣災害的應對工作； 提前購置災害應急物資、設備等； 我們定期開展應急知識宣傳、極端天氣災害應急演練，提高員工防範意識和避險能力

Risk Types ¹ 風險類別 ¹	Risk Description 風險描述	Measures 應對措施
慢性實體風險	<p>家禽對挑戰性環境非常敏感，例如高溫高濕，通常稱為熱應激。熱應激會導致家禽採食量減少、免疫力下降、行為異常、易發消化道疾病等。聊城屬溫帶季風氣候，夏季高溫多雨，雨熱同季，加之全球氣候變暖，熱應激在家禽養殖中頻繁發生，嚴重影響家禽養殖的經濟效益</p>	<p>建立先進的智能化立體養殖肉雞廠，雞舍的溫度、濕度通過雞舍內的環境控制器，自動控制雞舍的進風、排風以及加熱系統，進而調節雞舍內的溫度、相對濕度；</p> <p>通過養殖遠程控制中心的養殖場實時監控平台，小時實時監測雞舍內的溫度、濕度、採食量、飲水量等生產關鍵指標，異常情況發出預警並及時處理；</p> <p>配備淨化設施設備，定期對雞舍清洗消殺；</p> <p>調整日常營養，科學飼養</p>

Risk Types ¹ 風險類別 ¹	Risk Description 風險描述	Measures 應對措施
Transition Risks 過渡風險		
政策風險	<p>為減緩全球變暖步伐，加之煤電成本驟增等因素，各地有關「能耗雙控」政策頻出，局部地區電力供應壓力升高。山東省耗能巨大，</p> <p>年其採取最嚴格的限電措施，對未完成分攤限電措施的地市採取拉閘處理。未來限電政策仍會持續，可能導致產品變質或損壞，停工停產等。這可能對我們完成銷售訂單的能力產生不利影響，從而給公司造成經濟損失</p>	<p>公司積極推進能源結構綠色轉型，降低能耗，探尋新能源使用可能性：</p> <ul style="list-style-type: none"> 安裝太陽能集熱設備，降低能耗； 將生物質電廠生產的蒸汽作為備用能源； 規劃建設光伏發電廠，利用清潔能源供電

Risk Types ¹ 風險類別 ¹	Risk Description 風險描述	Measures 應對措施
法律風險	<p>家禽養殖過程產生的死雞、淘雞、污水、糞便等污染物若無科學、集中處理，會對生態環境造成嚴重影響，甚至威脅人類的健康。近年來，國家環境保護相關法律法規日益嚴格，若未能遵守該等法律及法規可能會給我們帶來嚴重後果，包括行政、民事及刑事處罰，損害賠償責任以及負面報導。倘嚴重違反，中國政府可能會暫停或關閉任何業務</p>	<p>對所有死雞、淘雞進行無害化處理；</p> <p>生產過程產生的污水通過罐車運往公司的污水處理廠加工後，由所在工業園區其他公司再利用，全過程污水不對外排放；</p> <p>所有糞便由有機肥廠回收處置</p>
技術風險	<p>「素肉」食品在歐美盛行，近年來國內市場也陸續出現此類產品。素肉具有高蛋白質、低脂肪、不含膽固醇等優點，且不會因口腹之慾而造成動物的痛苦。未來，若素肉類產品研發能夠使價格大幅低於真肉、口味足夠好、添加劑含量小，接近於天然成品，加之環保、健康、關愛動物的消費理念不斷增強，可能對傳統家禽養殖行業造成衝擊</p>	<p>推進產品多元化發展，以滿足消費者的不同需求；</p> <p>推進素肉類產品的研發，打造適合國人口味、健康環保的「素肉」製品</p>

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Risk Types ¹ 風險類別 ¹	Risk Description 風險描述	Measures 應對措施
市場風險	<p>隨著國際、國內社會對「可持續發展」的不斷重視，消費者傾向於環境友好型企業。同時，各類監管機構對能耗、排放的要求不斷提高，業務客戶轉向對氣候變化影響低的企業，從而構建綠色供應鏈。企業若不能達到相關排放、能耗標準，可能造成部分客戶流失</p>	<p>公司關注環境保護相關法律法規，不斷探索節能減排新路徑；</p> <p>公司全面構建供應商管理體系，將可持續發展納入公司供應商考核的維度</p>
聲譽風險	<p>山東省為地下水超採區，地下水超採會造成地下水水位連續降低、含水層疏乾、地面沉降、水質變差、海(鹹)水入侵等一系列生態與環境問題。本公司現有 一口水源井，若不推進地下水超採的治理工作，對環境造成破壞性影響，可能會對企業形象造成難以逆轉的負面影響</p>	<p>積極響應《山東省地下水超採區綜合整治實施方案》，公司已逐步關停部分地下水井，並計劃於下一財年封存所有地下水井；</p> <p>公司擬利用地表水滿足生產需求，利用第三方供水(包括市政府供水)滿足員工生活需要的</p>

註：

此關鍵績效指標「風險類別」參見

員工責任 — 專注共生共贏

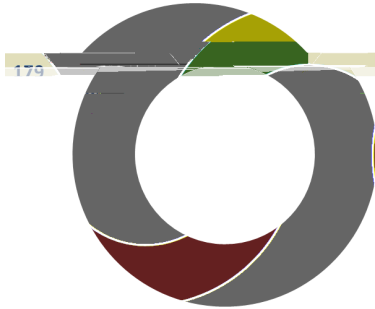
優化僱傭環境

鳳祥股份作為一家勞動密集型企業，三十年以來，我們始終秉承「以人為本」的管理理念，將他們視為最寶貴的資源和財富。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《女職工勞動保護特別規定》等國家及地區的相關法律法規規定，並據此制定公司內部各項管理程序，以規範公司在有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

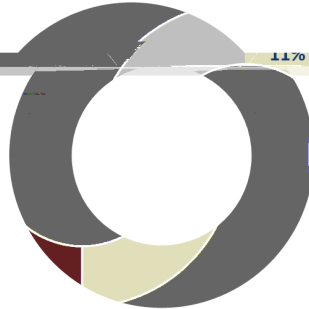
環境、社會及管治報告

Gender
性別



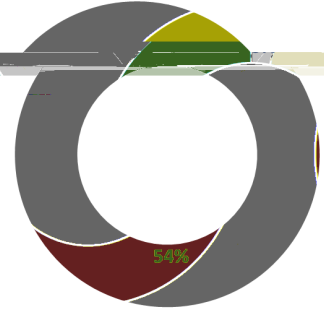
■ Senior Level 高層
■ Mid-level 中層
■ Entry Level 基層

Age
年齡區間



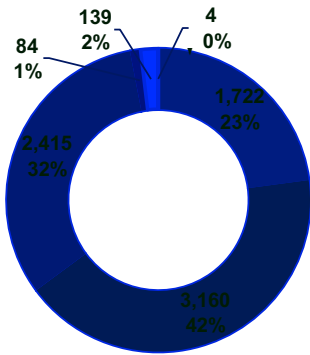
■ Male 男性員工 ■ Female 女性員工

Management Levels
管理層級



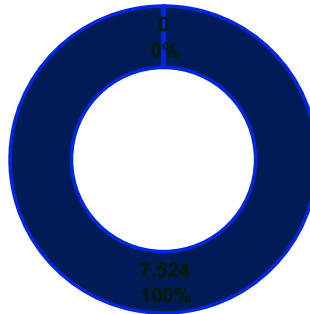
■ Under30 30以下
■ 30-45
■ Above 45 45以上

Area (by entity)
地區 (按實體劃分)



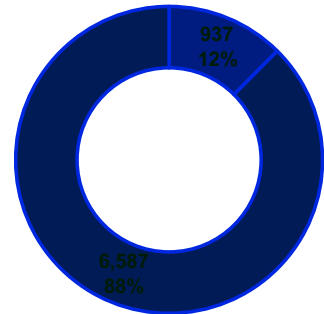
■ Fung Shing Real Estate
■ Sam Fung
■ T...

Employment Type
僱傭類型



■ Full-time 全職
■ Part-time 兼職

Years of Service
工齡劃分



■ Less than 1 year 一年以下
■ 1 year or above 一年以上

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Termination and Dismissal

離職解僱

我們建立了《員工異動管理制度》，規範了公司在離職解僱方面的政策及措施。同時，我們在《員工手冊》中梳理了「員工行為規範」並建立了《員工行為紅線》，如員工違反工作記律，鳳祥股份將按流程審核相關情況，只有在員工觸碰「行為紅線」的情況下才考慮以解除勞動合同的方式進行處分。我們亦尊重員工自我發展意願，員工可自願解除勞動合同。

本年度月均僱員流失率詳細情況如下：



流失率計算方法：該類別僱員離職人數 ÷ (該類別僱員期初總人數 + 期間入職僱員總人數) × 100%

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Remuneration and Benefits

薪酬及福利待遇

年度，我們員工總體薪酬呈上漲趨勢。

我們建立了《薪酬管理制度》，並依照「外部競爭性原則」為我們的員工提供具有市場競爭力的薪酬。

同時，我們還完善了考勤與假期管理制度：員工可以不僅享有國家規定的所有法定假期，我們還提供了包括生育假、哺乳假、陪護假、探親假、 天年假等多種靈活休假福利。

我們始終心繫員工的身心健康。我們定期為員工組織體檢，並提供免費心理諮詢講座。同時為了進一步加強員工的身體素質並豐富員工業餘生活，我們為我們的員工提供了免費開放的健身活動場地並定期組織團建活動。



Employee Recruitment

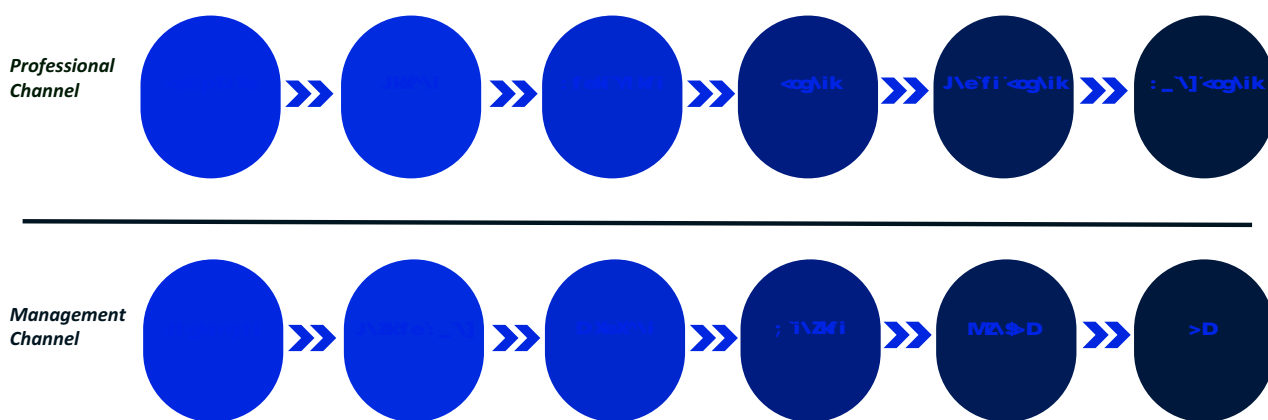
員工招聘

鳳祥股份通過內部招聘與外部招聘相結合的方式吸納人才，我們致力於打造多元化的招聘渠道，本年度，公司主要招聘方式包括：內部推薦、內部自主報名、下鄉招聘、校園招聘、微信及第三方招聘平台等。我們在招聘過程中遵守《鳳祥股份招聘管理制度》，錄用標準以公正、公開與公平原則，會按面試表現、學歷要求、行業及崗位經驗等篩選合適的人才。

Employee Promotion

員工晉升

鳳祥股份始終以「拓展員工發展通道，牽引員工能力提升，清晰實現人崗匹配」為目標，為員工搭建了「雙通道晉升體系」：我們將核心業務分為專業和管理兩大序列，旨在為不同背景、不同特長的員工打造暢通的晉升發展通道，幫助他們規劃職業道路，讓他們能夠在最合適的崗位上發揮各自的特長。



Promote Safe Production

促進安全生產

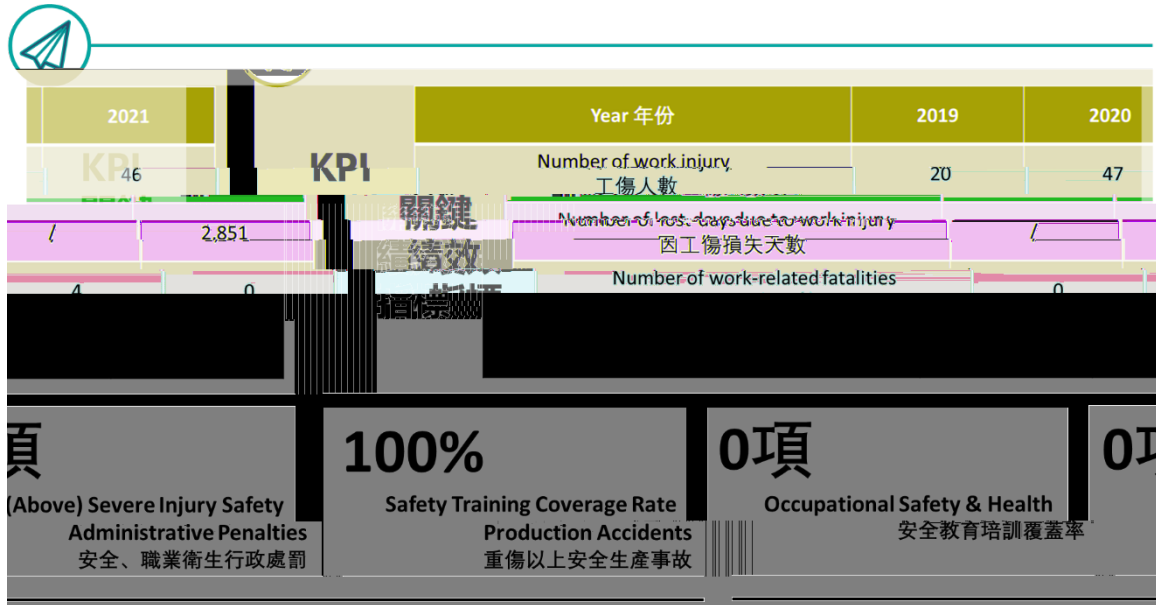
員工的健康與安全是我們貫徹始終的首要目標，我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》、《生產安全事故報告和調查處理條例》等國家法律法規，同時建立了 項安全管理相關制度，並按照制度要求監管各項安全流程，傾力打造安全的工作環境以保障我們的員工免受職業性危害。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Work Injury & Other Safety-Related KPI

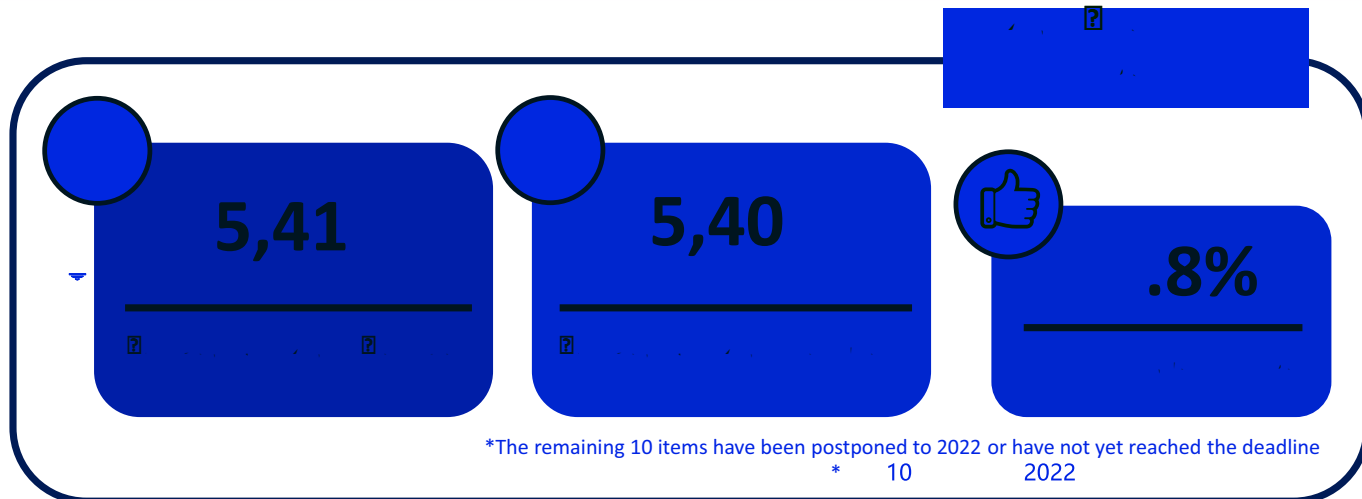
工傷及其他安全關鍵績效指標



Dual Prevention System

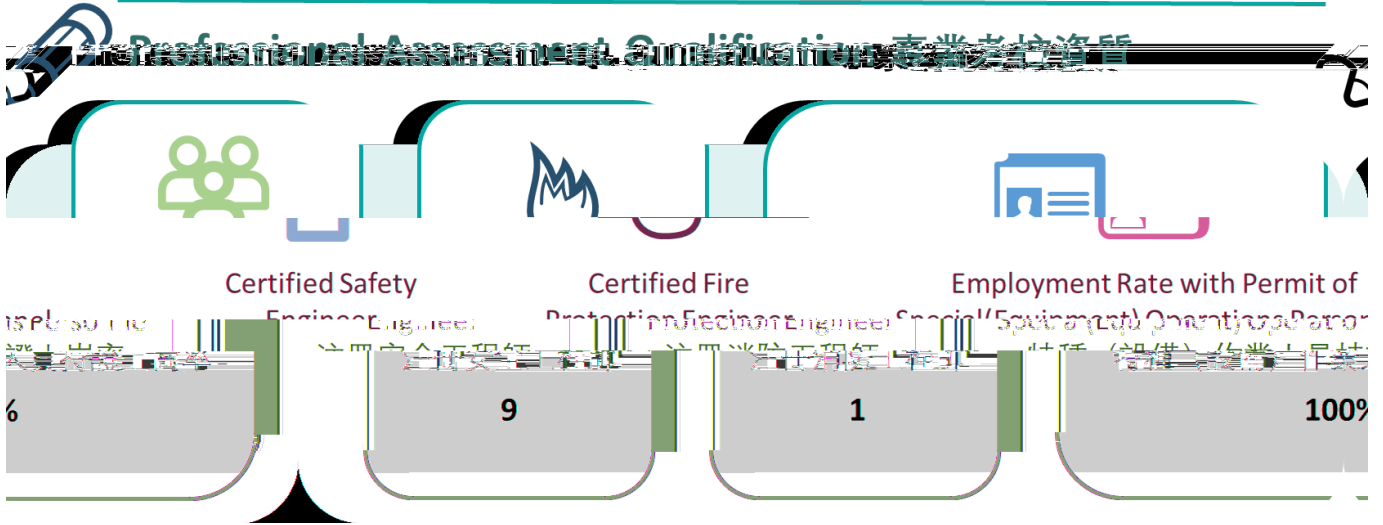
雙重預防體系

本年度，鳳祥股份持續推行「風險分級管控體系」與「隱患排查體系」並行的「安全管理雙重預防體系」。在「風險分級管控體系」中，我們按照「設備設施」和「作業活動」兩大類分別繪製了其安全風險點並評估其風險等級，同時根據風險等級的重要程度設定排查週期，明確了各項安全風險點的責任人。同時，公司安環部圍繞電氣安全、消防安全、涉氨製冷、職業衛生、防汛安全、粉塵涉爆、特種設備、新建專案施工等方面開展重點隱患排查。



安全、專業技能培訓

年度，公司安環部圍繞消防安全、應急演練、電氣安全、特種設備、粉塵涉爆、有限空間、特種作業、交通安全等方面開展各類安全、職業衛生培訓，培訓後考試成績全部合格；同時，我們組織安全管理人員開展安全專業培訓考試，提高安全管理人員專業水平，推動全體安全管理人員參與註冊安全工程師取證考試。



Emergency Drills

應急演練

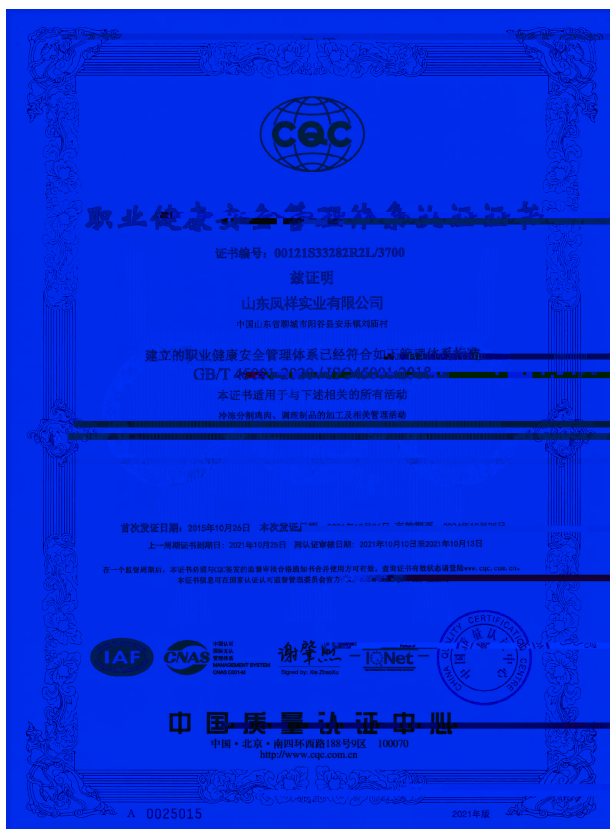
年度，我們嚴格遵照計劃與國家安全法律法規規定組織開展了共 次各類應急演練，其中 次「現場處置演練（「機械傷害事故」、「高出墜落事故）」等次「應急專項演練（「火災爆炸事故」、「鍋爐事故）」等次「綜合預案應急演練」。



Safety Management Systems

體系管理

年度，我們持續開展「雙重預防體系」的良好運行，在此基礎上我們通過信息化手段對數據上傳、監督、預警等各環節進行集中化管控，公司「雙重預防體系」網上巡查評估全部達標；同時，鳳祥股份及下屬公司順利通過了「安全標準化到期評審」及「職業健康安全體系監督審核」。



Assist Employee Development

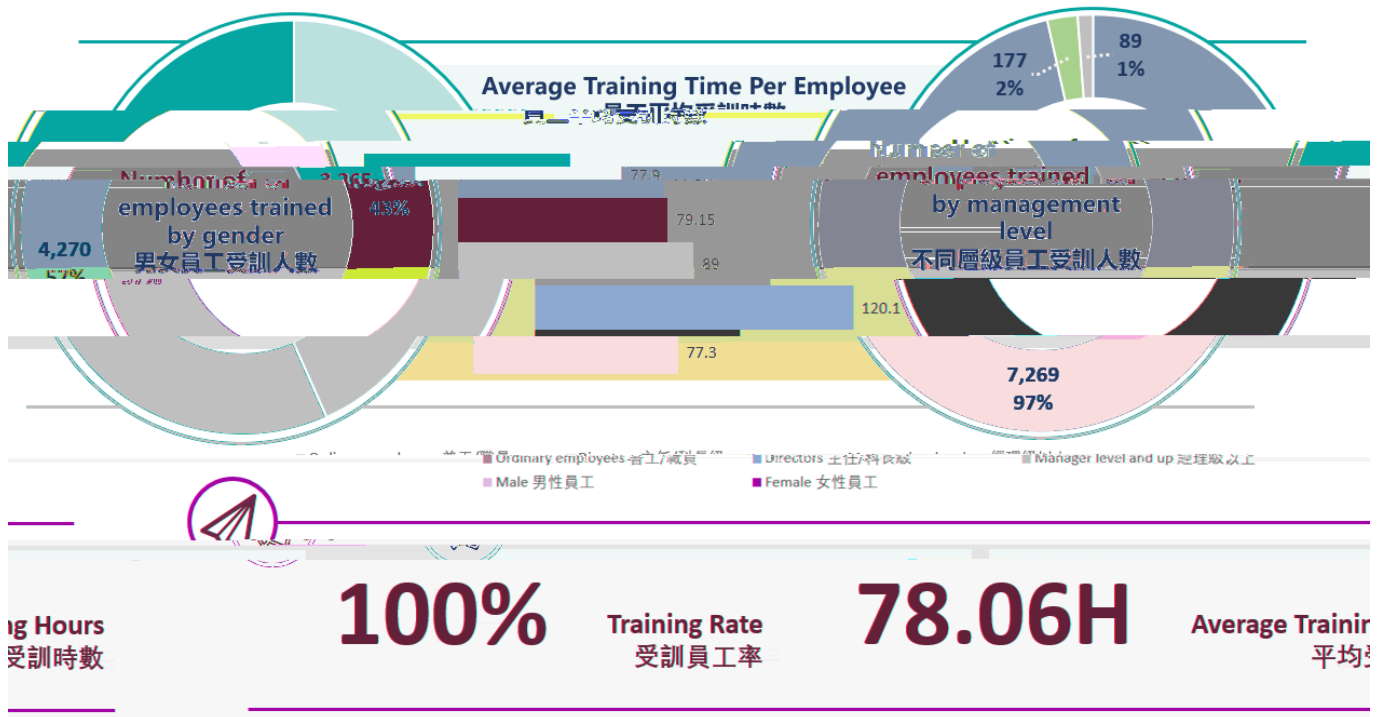
助力員工發展

公司堅持以「培養國際化專業人才」為目標的人才發展策略，致力打造一支擁有國際化視野、掌握行業國際領先知識、具有跨文化溝通能力和創新意識的專業化、職業化人才隊伍。

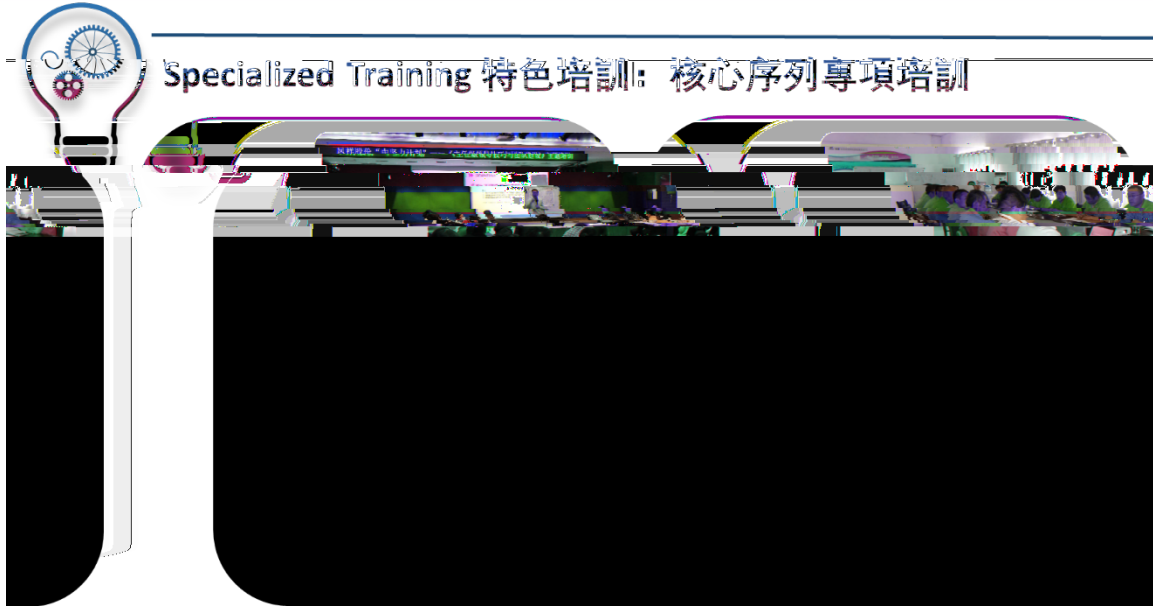
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

我們持續為不同崗位、不同層級和不同業務領域的員工搭建不同類型的培訓和學習平台。本年度，我們為各條業務線的全體員工提供了累計超過 萬小時以上的總培訓學習時長，員工平均受訓時長超過 小時每人，同比上漲約 。



因員工存在流動性，培訓數據均為滾動統計；且全年培訓員工總數大於年末員工總數，故受訓員工率默認為 100%。



Protect the Rights of Employees

保障員工權益

鳳祥股份基於《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國勞動合同法》等各項法律法規及監管部門的要求建立了完善的勞動用工制度，並嚴格遵守《最低年齡公約》、《最惡劣形式的童工勞動公約》、《強迫勞動公約》等與人權有關的各項國際公約。

我們有對有強迫和剝削性質的勞工行為以及使用未達法定年齡的童工等行為採取「零容忍」，我們的員工、供應商及社會各界若發現相關問題，可通過電話、郵箱等多渠道向公司管理層舉報反映，相關部門會及時進行調查處理。

本年度，公司未發生使用童工或強制勞工的情況。

COOPERATION RESPONSIBILITY

合作責任 — 攜手共創非凡

公司始終致力於與來自各地的供應商共同打造互惠共贏的長久合作關係。我們嚴格遵守《中華人民共和國招投標法》、《中華人民共和國政府採購法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，並建立了完善的內部供應商管理機制：通過《採購控制程序》、《供應商管理制度》、《招標管理制度》等制度以促進合作生態的良好發展。

打造多元合作生態

我們力爭實現多元化供應鏈，多年來，我們堅持與不同地域、不同民族、不同文化、不同背景的供應商開展合作。同時我們也注重與本地供應商的合作，在推動本地經濟發展的同時降低物流成本，提高效率。

本年度，公司共與 個省份和國家地區的家供應商建立合作關係，其中山東省供應商 家，山東省外供應商 家。

強化供應鏈管理

PRODUCT RESPONSIBILITY — PROVIDE QUALITY SERVICES

Control the Quality and Safety

產品責任 — 奉獻優質服務

深耕行業 年，鳳祥股份已經成為全球白羽肉雞養殖標桿。我們在生產、銷售等各環節嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國食品安全法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國保密法》等法律法規，同時建立各項內部管理程序，以「匠心精神」打造優質產品及服務，全方位守護消費者權益。

嚴控安全品質

產品的安全品質對我們的成功至關重要。鳳祥打造了「從農場到餐桌」全產業鏈食品安全衛生體系及質量控制系統，圍繞「生物安全措施」、「產品可追溯體系」、「質量控制體系」三大模塊系統性監督整體生產過程，以保證我們的產品安全品質符合標準。

我們設有質量控制小組，負責我們產品的質量，包括制定質量標準及控制措施。該小組由近 名成員組成，部分成員受過與生物學、食品科學及禽畜獸醫學等有關的高等教育，且在食品檢驗及研究方面富有經驗。我們的產品符合中國農業部及國家食品藥品監督管理總局要求的標準，並已通過與獸藥或違禁化學物有關的檢測。我們生產的用於出口的產品也均滿足出口國的相關檢測要求。

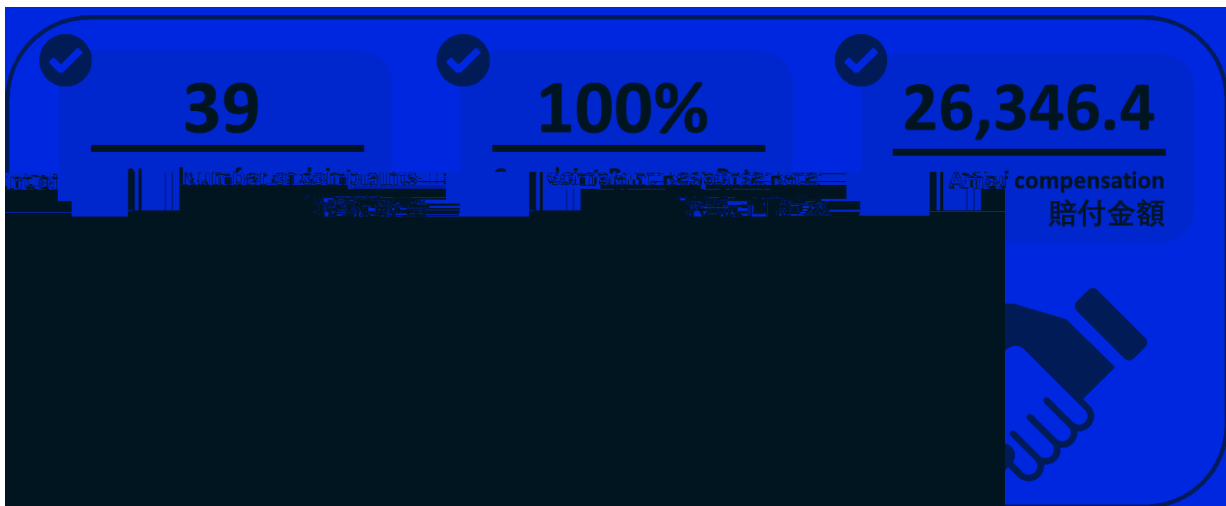
本年度，未發生因健康 安全 質量所導致的「產品回收」案例。

Improve Product Service

提升產品服務

我們建立了《客服管理制度》，將「客戶為先」的理念融入到日常管理中。我們將主要客戶分為「分銷商」與「直接客戶」兩大類，同時堅持傾聽不同客戶聲音，正視客戶意見，設立專業客服團隊對客戶提出的投訴進行收集，並對不同的投訴類型進行相應處理。

年度，我們各投訴渠道累計收到投訴 次，均來自於「直接客戶」，主要投訴類型集中為「服務態度」、「運輸時效」、「運輸過程中的包裝問題」等，並未發生因健康、安全、質量所導致的投訴。具體投訴相關數據如下：

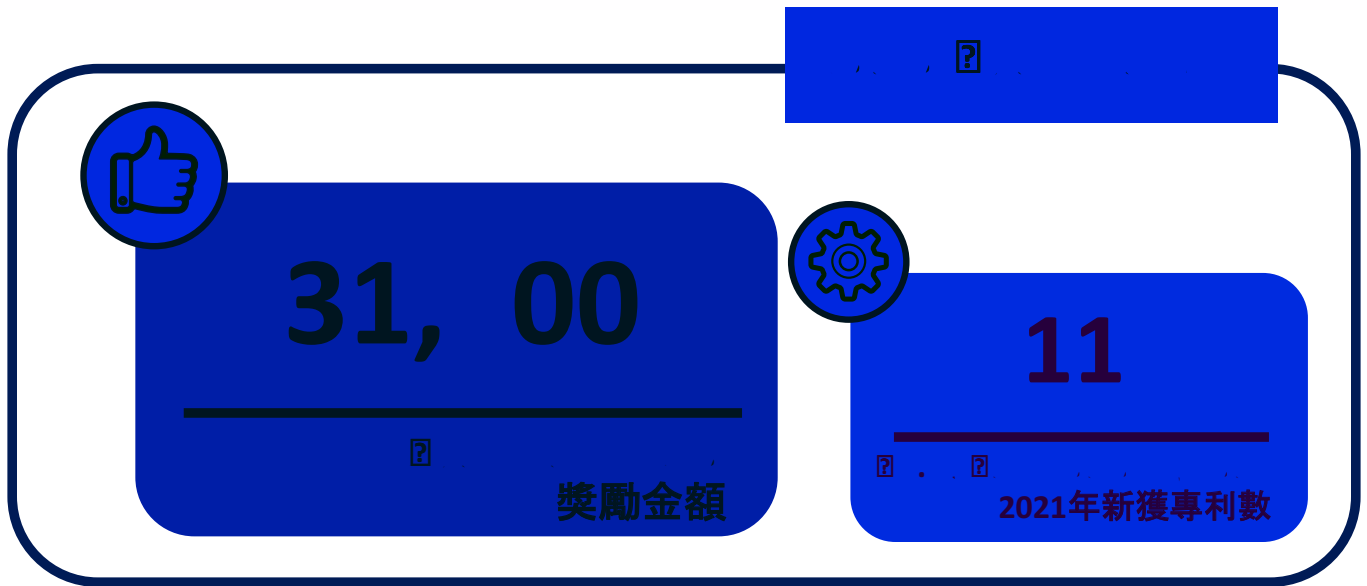


Intellectual Property Construction

知識產權建設

我們對知識產權實施全方位的控制和管理，在生產經營活動中嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律，並在公司內部制定相關管理制度，明確知識產權管理要求。同時，我們鼓勵技術創新，並建立了「專利激勵基金」，作為申請到新專利的個人或團隊的獎勵。

截至 年 月 日，公司累計獲得專利數量 件；累計註冊商標 件。



Protect Customer Privacy

保護客戶隱私

鳳祥股份重視保障客戶的隱私及信息安全，我們的信息中心嚴格按照信息安全程序對我們掌握的客戶資料進行集中管理及全面保護。對於分銷商客戶，雙方均簽訂保密協議，並嚴格按照要求由限定的部門及人員進行接觸。對於直接客戶，所有數據均由第三方平台進行管理，我們無權獲取其信息或對其資料進行使用。

INTEGRITY RESPONSIBILITY — ADHERENCE TO VIRTUE

廉潔責任 — 堅守德行標準

我們嚴格遵守《中華人民共和國反貪污賄賂法》、《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規，明令禁止貪污、賄賂等貪腐行為。我們為防止舞弊，加強公司治理和內部控制，降低公司風險，規範經營行為，維護公司和股東合法權益，根據上市公司法律法規、證券交易市場和監管機構的規定和要求，結合公司實際情況，制定了《員工行為紅線》和《員工違規行為管理制度》，明確了違規行為、處罰類型、處罰原則、違規行為調查、處罰檔案管理等方面。

年，未發生針對本公司或員工的貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等相關訴訟案件。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

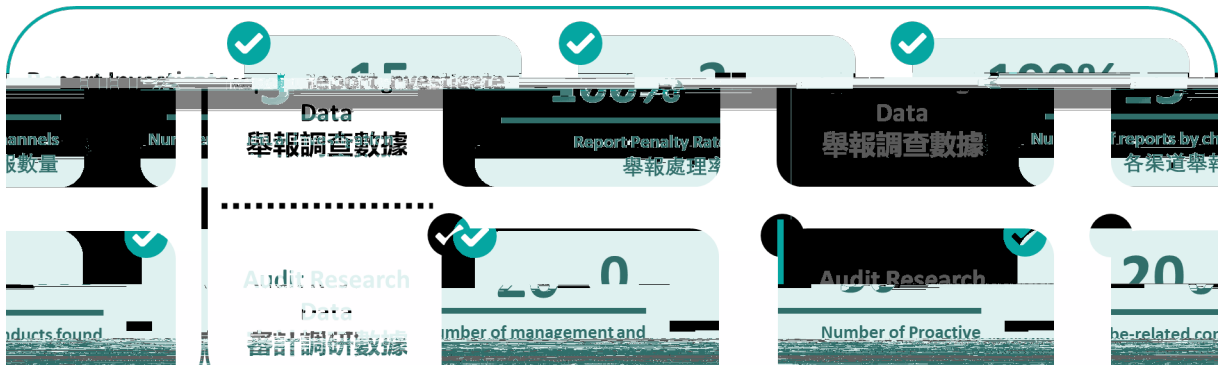
Establish Complaint Reporting Procedure

建設投訴舉報程序

公司通過制定《企業文化大綱》、《員工行為規範》、《違規行為管理制度》、《員工行為紅線》等規章制度，給全體員工清晰地劃定商業賄賂、舞弊及其他違規行為的高壓線，塑造風清氣正的管理文化。同時，公司制定了《舉報管理辦法》明確舉報調查程序和舉報人及被舉報人權利義務，並建立暢通、便捷的內外部舉報渠道，包括用於接收舉報的專用電話和郵箱，並通過供應商詢報價平台、招投標現場、內網等渠道向供應商、客戶、員工公示。公司還制定《員工治企管理規範》，搭建了員工直達公司管理層反映問題和建議的渠道，鼓勵員工參與管理、建言獻策。

我們除對接收的內外部舉報進行甄別分析、按程序調查外，在計劃內審計工作中對舞弊風險高的業務環節進行重點監控分析，同時持續主動聯繫供應商、客戶、一線員工，調研公司流程效率、窗口部門服務意識、個人廉潔情況。

年，各舉報渠道共接收舉報 項，主要為員工反映內部管理不良現象，其中 項經調查屬實，已按制度進行處理。



Focus on Integrity Management

關注生態廉潔管理

鳳祥股份始終秉承誠實公正、廉潔透明的原則。與我們合作的所有供應商需簽署《廉潔承諾書》，同時我們在合同中加入了「廉潔條款」，以合約形式強化約束各方行為；我們亦在每年年初發佈《致合作夥伴廉潔告知》，提醒並強調我方原則，預防謀取不正當利益的違法違紀行為的發生，保護雙方的合法權益以及健康穩定的合作關係。

開展反貪污培訓

我們在入職培訓時對新員工進行反貪污相關法律法規的宣講，同時對老員工定期開展反腐敗培訓，提高員工的商業道德意識。年度，我們的外部反腐敗培訓概況如下：

慈善責任 — 傳遞愛與溫暖

鳳祥股份始終堅定的在可持續發展和促進共同富裕的道路上前行。秉承著「企業，讓社會更美好」的志願，我們將「回饋社會、賦能經濟」作為重要的使命。我們扎根山東陽谷，踴躍投資建設社區，提升當地經濟效益。我們通過多種方式參與社會投資，積極履行企業公民責任，促進經濟效益、社會效益、環境效益的協調發展。

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Sports Investment

體育投資

多年來，鳳祥股份大力支持國家體育行業的發展。我們的食品作為中國國家隊運動員保障產品，為運動員們提供營養支持，見證他們為夢想付出的每個時刻，為他們征戰賽場提供保障。



Charity Activities

公益活動

回饋社會是我們不變的初心，鳳祥股份堅持「系統化 專業化 可持續」的公益理念，始終積極投身社會公益中，承擔企業責任。



每一份对世界的梦想
都不该被现实浇熄

守护困境棒球少年的冠军梦想

Caring Charity Baseball Team 夢想守護，愛心加倍

We have been committed to helping and caring for teenagers. For three consecutive years, we have been supporting the “Baseball Angels” charity baseball team, providing living and training materials to team members from poor families who love baseball, and at the mean while training on baseball skills and live on their passion for the future and give them courage.

Henan rainstorm disaster donations
與子同袍，向光而行

In the face of the shortage of food and other supplies under the disaster situation in Henan Province, Fengxiang urgently allocated 7 tons of chicken meat supplies to help the people in Henan and provide nutritious and high-protein food for the front line of flood relief.

面對河南暴雨災情中食品等物資短缺的情況，鳳祥股份緊急調撥7噸雞肉物資，馳援河南人民，為抗洪救災一線提供營養高蛋白食品。



Social Charity Activities

We continuously and actively participated in such activities as "Tencent Charity

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

APPENDIX: REPORT INDEX

附錄：報告索引

		ESG Reporting Guidance ESG指引內容	Pages 頁碼
A. Environmental	A1 Emission	General disclosure	
A.環境	A1 排放物	一般披露	
		排放物種類及相關排放數據。	
		直接(範圍)及能源間接(範圍)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
		所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
		所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
		描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
		描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
	A2 Use of Resources	General disclosure	
	A2 資源使用	一般披露	
		按類型劃分的直接及 或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
		總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	
		描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
		描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	
		製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

ESG Reporting Guidance		Pages
ESG 指引內容		頁碼
A3	The Environment and Natural Resources	General disclosure
	環境及天然資源	一般披露
		描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。
A4	Climate Change	General disclosure
	氣候變化	一般披露
		描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
B. Social B. 社會	Employment	General disclosure
	僱傭	一般披露
		按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
		按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
B2	Health and Safety	General disclosure
	健康與安全	一般披露
		過去三年(包括匯報年度)因工亡故的人數及比率。
		因工傷損失工作日數。
		描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。
B3	Development and Training	General disclosure
	發展及培訓	一般披露
		按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。
		按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
B4	Labour Standards	General disclosure
	勞工準則	一般披露
		描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

ESG Reporting Guidance		Pages
ESG 指引內容		頁碼
	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
B5 Supply Chain Management	General disclosure	
B5 供應鏈管理	一般披露	
	按地區劃分的供應商數目。	
	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	
	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	
B6 Product Responsibility	General disclosure	
B6 產品責任	一般披露	
	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察的方法。	
	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	
	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	
	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	
	描述質量檢定過程及產品回收程序。	
B7 Anti-corruption	General disclosure	
B7 反貪污	一般披露	
	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

APPENDIX II: DATA STATISTICS

附錄II：數據統計

Environment

環境

Category

類別

2020 Data

2020年數據

2021 Data

2021年數據

Unit

單位

Energy Consumption

能源耗量

直接能源耗量

汽油

公升

柴油

公升

液化石油氣

千克

天然氣

立方米

間接能源耗量

電力購入

千個千瓦時

直接能源總耗量

千個千瓦時

間接能源總耗量

千個千瓦時

能源總耗量

千個千瓦時

能源總耗密度

千個千瓦時 人民幣每百萬元收入

Emissions Data

排放物

氮氧化物

噸

硫氧化物

噸

顆粒物

噸

Greenhouse Gas Emissions Data

溫室氣體排放

範圍一 直接排放

噸

範圍二 能源間接排放

噸

範圍三 其他間接排放

噸

總排放

噸

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Environment

環境

Category

類別

2020 Data

2020年數據

2021 Data

2021年數據

Unit

單位

總排放密度			噸	人民幣每百萬元收入
Packaging Material Consumption				
包裝材料				
包裝材料使用總量			噸	
包裝材料使用總密度			噸	人民幣每百萬元收入
Water Consumption				
耗水量				
總耗水量			噸	
總耗水密度			噸	人民幣每百萬元收入
Waste Disposal Data				
廢棄物統計				
有害廢棄物			噸	
有害廢棄物密度			噸	人民幣每百萬元收入
無害廢棄物			噸	
無害廢棄物密度			噸	人民幣每百萬元收入

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Social Responsibility

社會責任

Category

類別

Unit

單位

2020 Data

2020年數據

2021 Data

2021年數據

Employment Data

僱員數據

僱員

總數

性別

男性

女性

年齡

以下

之間

以上

學歷

博士

碩士

本科

大專

高中及以下

僱傭類型

全職

兼職

臨時人員

人員類別

高層

中層

基層

地區

山東省內

山東省外

Turnover Rate of Employees

員工月均流失率

員工月均流失

總數

Social Responsibility
社會責任

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

Social Responsibility

社會責任

Category

類別

Unit
單位

2020 Data

2021 Data

